

Intervista



Il direttore del Censis “Corsi più competitivi contro il calo di iscrizioni”

«Il mio è un grido di allarme: andiamo verso una strutturale riduzione delle immatricolazioni legata al declino demografico del nostro Paese. E dunque la sfida che attende le università italiane si gioca tutta sul piano dell'internazionalizzazione. Non vedo altra strada».

Massimiliano Valerii, direttore generale del Censis, offre una chiave di lettura alla nuova classifica degli atenei: nei prossimi anni sarà necessario, dice, andare a caccia di matricole fuori dai confini nazionali.

«Il nostro ranking, oltre ad orientare i giovani e le loro famiglie, innesca meccanismi di concorrenza positiva e permettere di andare a vedere, laddove ci sono, i possibili margini di miglioramento, per ciascun ateneo, e la capacità attrattiva del sistema universitario».

Eppure, direttore, le immatricolazioni sono in ripresa.

«C'è un ritorno ad iscriversi all'università, ma non reggerà. Nei prossimi anni si ripercuoterà la flessione della natalità che significa meno giovani».

Lei suggerisce di attirare iscritti dall'estero?

«È la sfida: competere sul piano internazionale. È vero che gli atenei stanno migliorando

rispetto a questa voce. Ma siamo in ritardo».

In che senso?

«Gli universitari stranieri iscritti all'università in Italia sono il 4,4% contro il 7,7 della Germania e quasi il 10 della Francia. Per non parlare del Regno Unito, dove rappresentano il 18,5%».

Quale strada indica per questa sfida?

«I corsi in lingua inglese, sui quali ho trovato anacronistica la polemica, è una misura. E poi vanno valorizzate le eccellenze che il mondo ci riconosce, dal design alla moda. Va costruita un'offerta formativa che parli il linguaggio della globalità». — i.v.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Visto il calo demografico nei prossimi anni si dovrà andare a caccia di matricole, anche fuori dai confini nazionali



Eccellenze

Per il direttore del Censis Massimiliano Valerii bisogna puntare su ciò che l'Italia offre, come il design e la moda

