

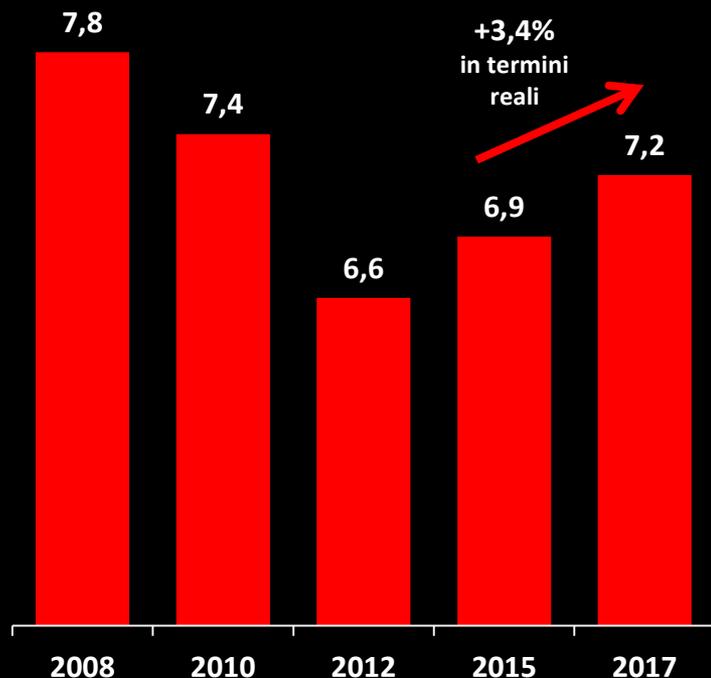
# **CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA DEL TERRITORIO**

Prefettura di Caserta  
Caserta  
13 marzo 2019

**Massimiliano Valerii • Direttore Generale Censis**

# Il «fatturato» del mercato del falso

Dopo una leggera flessione,  
nell'ultimo biennio aumenta a 7,2 miliardi di euro



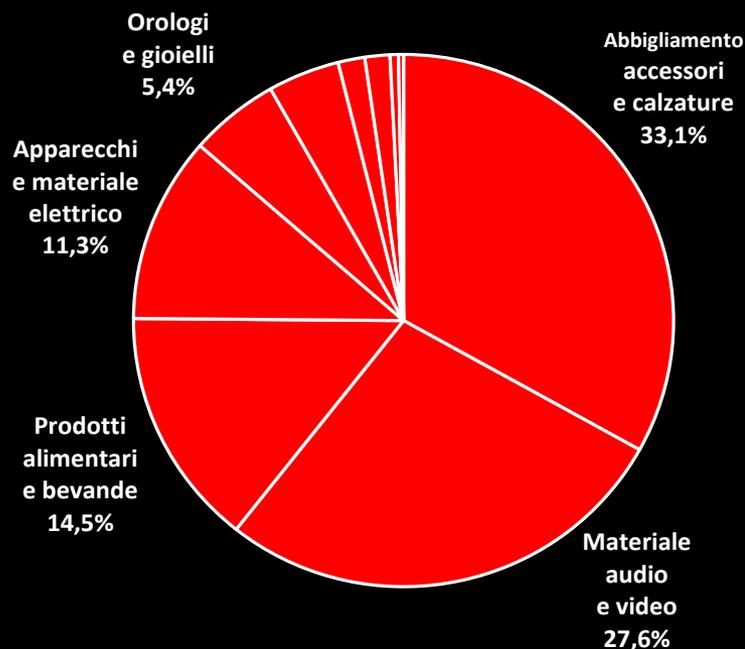
Fonte: stime Censis

Gli effetti sul sistema economico  
(e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

Domanda perduta	7.208 milioni euro
Impatto sulla produzione	19.429 milioni di euro
Impatto sul valore aggiunto	7.011 milioni di euro
Importazioni attivate	5.473 milioni di euro
Produzione generata ogni euro di domanda perduta (moltiplicatore)	2,7
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	103.918

# I prodotti e i settori più esposti alla contraffazione

I settori più colpiti dalla contraffazione  
(% del fatturato)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più  
(variazione % in termini reali 2015-2017)



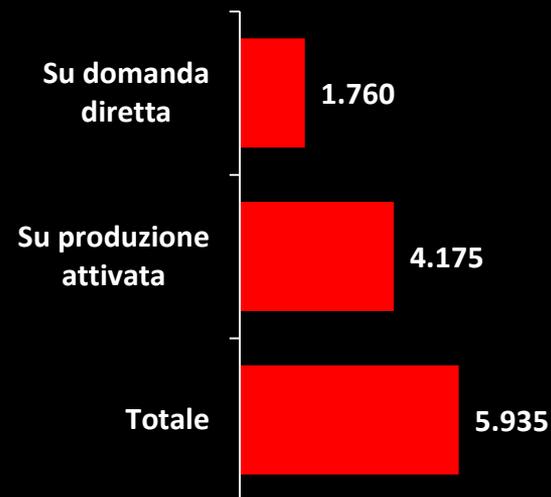
Fonte: stime Censis

# L'impatto fiscale della contraffazione

Il mancato gettito fiscale  
causato dalla contraffazione

	Milioni di euro
Ires-Ire (redditi di impresa)	906
Irap (redditi di impresa)	329
Ire (redditi da lavoro dipendente)	520
<b>Totale IMPOSTE DIRETTE</b>	<b>1.755</b>
Iva sulla vendita	4.179
<b>Totale IMPOSTE INDIRETTE</b>	<b>4.179</b>
<b>TOTALE GETTITO TRIBUTARIO GENERATO DALLA CONTRAFFAZIONE</b>	<b>5.935</b>

Il peso sul bilancio dello Stato del mancato gettito fiscale  
(milioni di euro)



Il mancato gettito fiscale è pari:

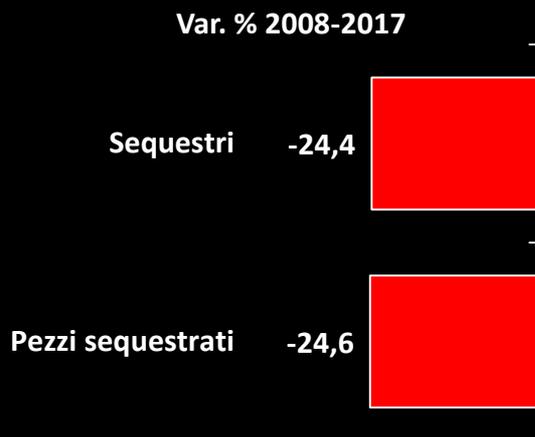
- all'1,3% delle entrate dalla domanda diretta
- al 2,3% delle entrate se si considera anche la produzione attivata nelle altre branche dell'economia a monte e a valle

Fonte: stime Censis

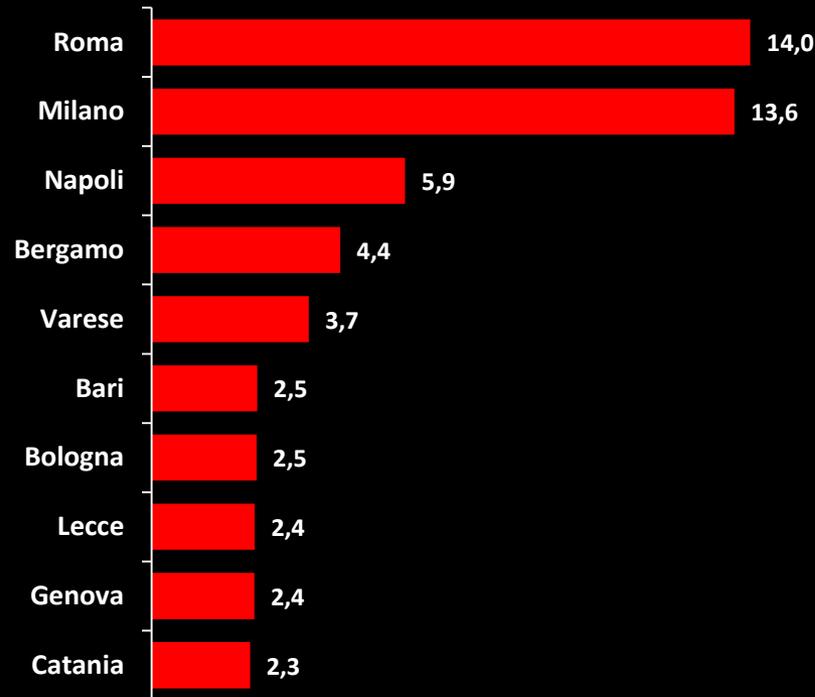
# Le azioni di contrasto

I sequestri di merce contraffatta effettuati  
da Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2017  
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	13.638
Il numero dei pezzi sequestrati	31,7 milioni



Le prime 10 province per numero  
di sequestri nel 2017 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm)

# La metamorfosi del fenomeno: la contraffazione diventa «liquida»

- 
- Diversificazione dei prodotti (qualità e prezzo)
  - Differenziazione dei target
  - Moltiplicazione dei canali di commercializzazione
  - Trasformazione della piattaforma logistica
  - Differenziazione della fenomenologia nei diversi territori

- 
- Il controllo dei nodi della rete logistica (porti, aeroporti, ecc.) non può bastare per vincere la contraffazione
  - Bisogna interpretare i territori
  - Bisogna agire sulla domanda: coinvolgimento diretto dei cittadini-consumatori

## Nuove strategie di elusione dei controlli

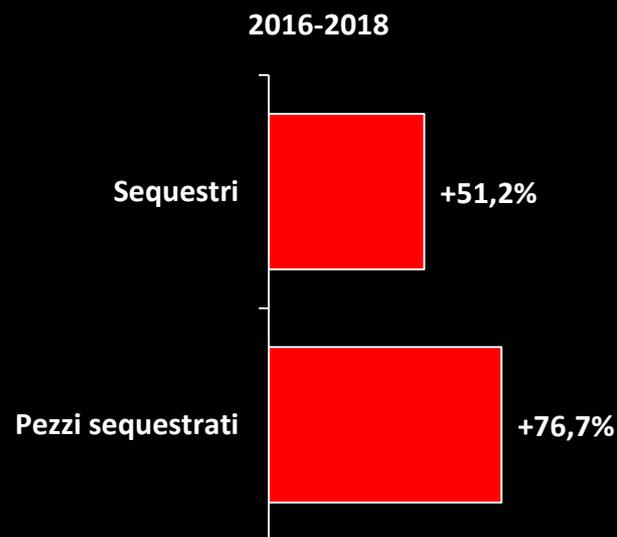
- Frazionamento dei carichi illeciti in partite di piccola entità portate a destinazione da corrieri, anche occasionali, a bordo di furgoni o autovetture, o al seguito di passeggeri in sbarco presso porti e aeroporti
- Spostamento del momento dell'apposizione dei marchi e delle etichette e del momento del confezionamento a una fase successiva a quella della produzione o della presentazione in dogana della merce
- Invio attraverso piccole spedizioni postali delle etichette e delle confezioni da apporre sui prodotti
- Ricorso sempre più frequente a internet per movimentare i prodotti illeciti, per gestire le risorse finanziarie o per servirsi delle enormi potenzialità di penetrazione commerciale dell'e-commerce e della capacità dei siti web di scomparire e rigenerarsi in tempi brevissimi

# La contraffazione nel territorio di Caserta

## Le specificità territoriali

- Significativo aumento del numero dei sequestri e delle merci contraffatte sequestrate. Ma i numeri del fenomeno rimangono piuttosto contenuti.
- Mercato del falso locale di prodotti low cost (soprattutto imitazioni di griffe nell'abbigliamento e calzature: il 61% degli articoli sequestrati nell'ultimo biennio).
- Rari i casi di opifici di produzione della merce falsa presenti sul territorio (due casi nel 2017-2018: a Castel Volturno e Arienzo) o di grandi magazzini per lo stoccaggio (garage o abitazioni per piccoli quantitativi di merce destinata alla vendita).
- Vicinanza di un grande hub della contraffazione come Napoli.
- Commercializzazione per lo più ad opera di ambulanti extracomunitari nelle vie commerciali e nei mercati rionali.
- 34 Comuni del territorio di Caserta, ai confini con la provincia di Napoli, fanno parte della «Terra dei fuochi»: sversamento illecito di rifiuti e roghi (oltre 300 soggetti denunciati e sanzionati nel 2018).

## L'azione di contrasto (variazione %)



- Nel 2018  
192 sequestri, 49.414 pezzi sequestrati  
e 93 soggetti denunciati dalla Guardia di Finanza di Caserta

# La risposta del territorio

---

## Strategie e interventi coordinati e integrati:

- Comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica presso la Prefettura di Caserta
- Cabina di regia interforze (Piano d'azione per la «Terra dei fuochi»), in collaborazione con l'Esercito, con focus sulla contraffazione
- Guardia di Finanza e Polizia locale per il contrasto dell'abusivismo commerciale
- «Campania Trasparente»: azione di sistema per il monitoraggio della salubrità delle produzioni agroalimentari campane (Mozzarella di bufala campana, Caciocavallo silano, mela annurca, ecc.)
- Tracciabilità della filiera bufalina
- San Leucio Silk
- Pmi Day (Confindustria)
- Educazione alla legalità economica (Guardia di Finanza e Miur)

# Il Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- **Analisi e monitoraggio della contraffazione nella città metropolitana di Caserta**
  - Istituzione di un Osservatorio provinciale permanente su abusivismo commerciale e contraffazione (ne esistono già due: a Torino e Firenze)
  
- **Controlli, vigilanza e presidio territoriale**
  - Coordinamento integrato delle attività delle Forze dell'Ordine
  - Coinvolgimento dell'Ispettorato del lavoro e della Camera di commercio per il contrasto delle imprese irregolari
  
- **Formazione e supporto alle piccole e medie imprese e agli operatori della sicurezza**
  - Formazione delle Polizie municipali (Scuola regionale di Polizia locale)
  - Sensibilizzazione e formazione degli imprenditori (con Camera di commercio e associazioni di categoria)
  
- **Informazione, comunicazione, educazione dei cittadini-consumatori**
  - Coordinamento unitario delle attività nelle scuole
  - Gazebo ed eventi informativi
  - Diversificazione dei canali di informazione
  - Museo del vero e del falso nell'agroalimentare