

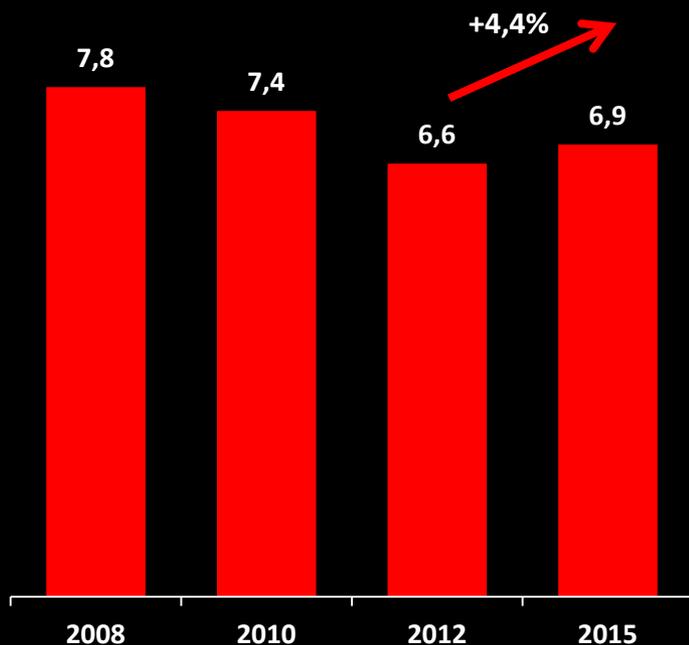
# **CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA DEL TERRITORIO**

Prefettura di Bologna • Palazzo Caprara Montpensier • Sala della Guardia  
Bologna  
23 novembre 2018

**Massimiliano Valerii • Direttore Generale Censis**

# Il «fatturato» del mercato del falso | 1

Dopo una leggera flessione,  
aumentato a 6,9 miliardi di euro (valori costanti)



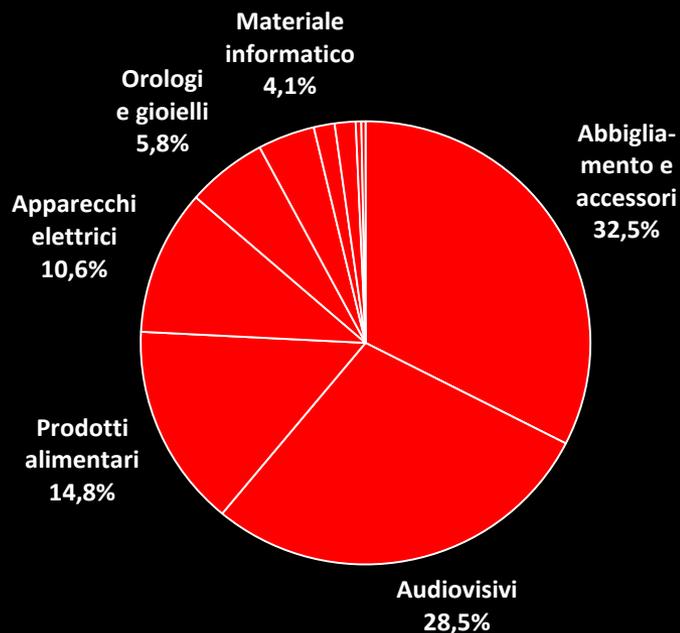
Gli effetti sul sistema economico  
(e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

Domanda perduta	6.905 milioni euro
Impatto sulla produzione	18.580 milioni di euro
Impatto sul valore aggiunto	6.739 milioni di euro
Importazioni attivate	5.799 milioni di euro
Produzione generata ogni euro di domanda perduta (moltiplicatore)	2,7
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	100.515

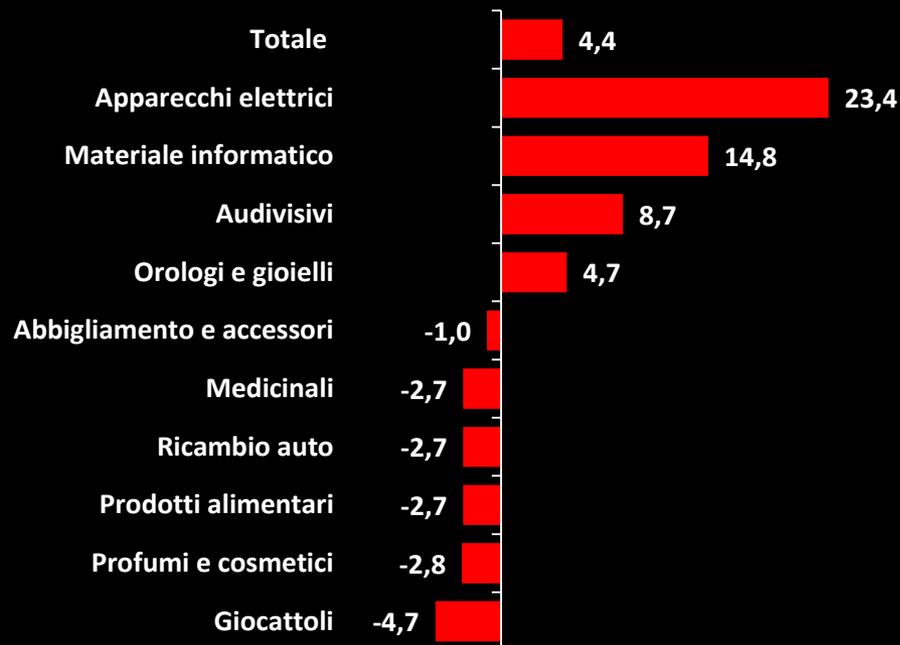
Fonte: stime Censis

# Il «fatturato» del mercato del falso | 2

I settori più colpiti dalla contraffazione (%)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più (2012-2015)  
(variazione % reale)



Fonte: stime Censis

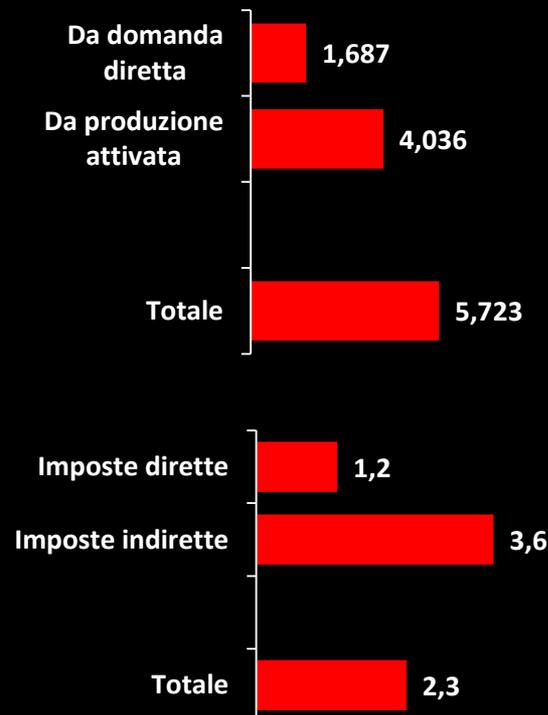
# L'impatto fiscale della contraffazione

Il mancato gettito fiscale per redditi di impresa (riferiti al «fatturato» del mercato del falso), per redditi da lavoro (riferiti alle unità di lavoro coinvolte) e Iva

	Milioni di euro
Ires	841
Irap	387
Irpef, Ire	494
<b>Totale IMPOSTE DIRETTE</b>	<b>1.722</b>
Iva su domanda finale	1.087
Iva su produzione attivata	2.915
<b>Totale IVA</b>	<b>4.001</b>
<b>TOTALE GETTITO TRIBUTARIO GENERATO DALLA CONTRAFFAZIONE</b>	<b>5.723</b>

Fonte: stime Censis

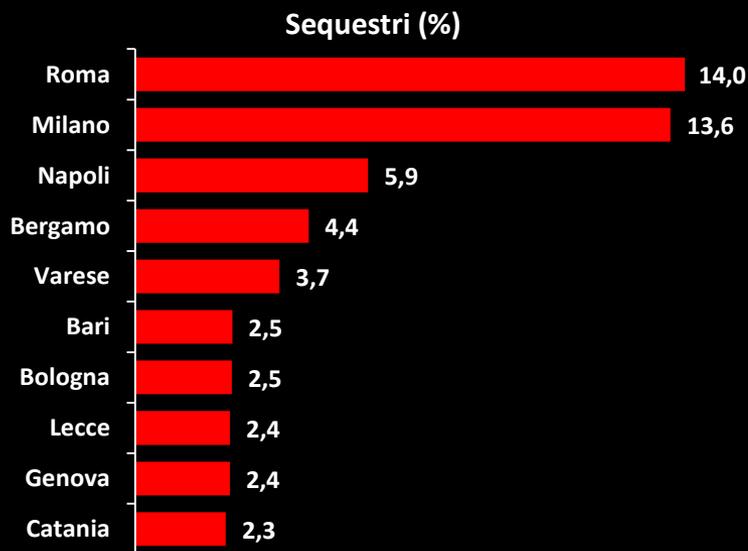
Il peso sul bilancio dello Stato del mancato gettito fiscale (miliardi di euro e %)



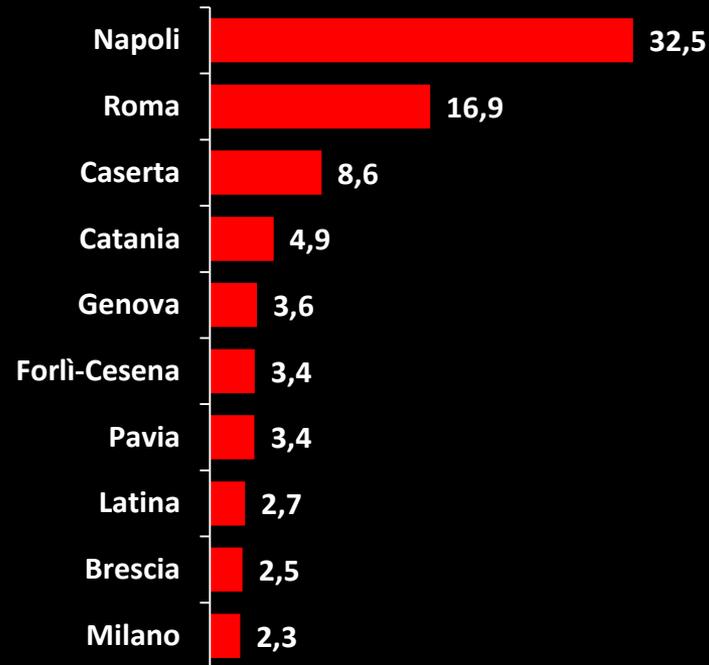
# Le azioni di contrasto

I sequestri di merce contraffatta effettuati da  
Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2017  
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	13.638
Il numero dei pezzi sequestrati	31,7 milioni



Le prime 10 province per numero  
di pezzi sequestrati nel 2017 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm)

# La metamorfosi del fenomeno: la contraffazione diventa «liquida»

- 
- Diversificazione dei prodotti (qualità e prezzo)
  - Differenziazione dei target
  - Moltiplicazione dei canali di commercializzazione
  - Trasformazione della piattaforma logistica
  - Differenziazione della fenomenologia nei diversi territori

- 
- Il controllo dei nodi della rete logistica (porti, aeroporti, ecc.) non può bastare per vincere la contraffazione
  - Bisogna interpretare i territori
  - Bisogna agire sulla domanda: coinvolgimento diretto dei cittadini-consumatori

## Nuove strategie di elusione dei controlli

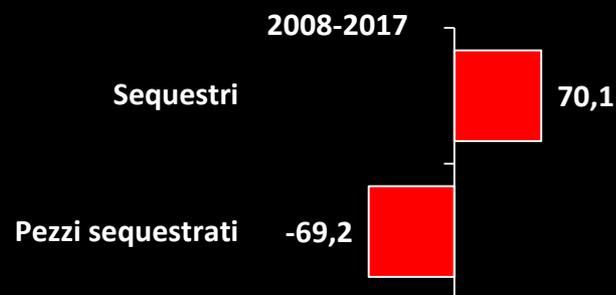
- Frazionamento dei carichi illeciti in partite di piccola entità portate a destinazione da corrieri, anche occasionali, a bordo di furgoni o autovetture, o al seguito di passeggeri in sbarco presso porti e aeroporti
- Spostamento del momento dell'apposizione dei marchi e delle etichette e del momento del confezionamento a una fase successiva a quella della produzione o della presentazione in dogana della merce
- Invio attraverso piccole spedizioni postali delle etichette e delle confezioni da apporre sui prodotti
- Ricorso sempre più frequente a internet per movimentare i prodotti illeciti, per gestire le risorse finanziarie o per servirsi delle enormi potenzialità di penetrazione commerciale dell'e-commerce e della capacità dei siti web di scomparire e rigenerarsi in tempi brevissimi

# La contraffazione nel territorio di Bologna

## Le specificità territoriali

- Patrimonio artistico e culturale: nel 2017 poco meno di 2,2 milioni di arrivi turistici (+36,9% dal 2012) e 4,6 milioni di presenze (+35,3%)
- I giovani aumentano, in controtendenza : +2,1% i millennials nel periodo 2012-2017
- Bologna si colloca al 7° posto nella graduatoria delle province italiane per numero di sequestri (nell'ultimo decennio 2.142 sequestri e 4 milioni di pezzi falsi sequestrati)
- L'aeroporto Marconi: aumenta il traffico passeggeri (8 milioni nel 2017) e merci (56.000 tonnellate: 5° in Italia): 176 sequestri per 47.710 articoli (un terzo di quanto sequestrato nel territorio)
- Posizione strategica di collegamento tra Nord e Sud: hub di smistamento negli altri territori della regione
- La filiera del fake della moda: dalla Toscana (Prato e Sesto Fiorentino) ai magazzini di Bologna (cinesi): abbigliamento, borse e pelletteria
- I poli di attrazione: lo stadio, la fiera, Unipol Arena e l'autodromo di Imola (merchandising falso) • «Bolognese sounding» (22 Dop e Igp)

## L'azione di contrasto (variazione %)



- Nel 2017  
335 sequestri e 148.974 pezzi sequestrati  
da Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane  
(il 2,5% dei sequestri a livello nazionale)

# La risposta del territorio

---

## Strategie e interventi coordinati e integrati:

- **Protocollo d'intesa per il contrasto della commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi (promosso dalla Prefettura e sottoscritto dai principali stakeholder nel 2015)**
- **Protocollo d'intesa per il contrasto dell'abusivismo nelle imprese dei servizi e delle produzioni alimentari (promosso dalla Cna, sottoscritto da tutti i comuni della città metropolitana)**
- **Consorzio Patata di Bologna Dop**
- **Consorzio Mortadella Bologna Igp**
- **Alleanza della Polizia locale di Bologna con i grandi marchi oggetto di contraffazione**
- **Attività di sensibilizzazione («lo sono originale», «Stop all'abusivismo», «Educazione alla legalità economica», ecc.)**

# Il Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- **Analisi e monitoraggio della contraffazione nella città metropolitana di Bologna**
  - Consolidamento dell'attività di analisi e monitoraggio con l'istituzione di un Osservatorio provinciale sulla contraffazione (ne esistono già due: a Torino e Firenze)
- **Controlli, vigilanza e presidio territoriale**
  - Rafforzamento ulteriore dell'attività interforze e del coordinamento tra tutti i soggetti coinvolti
  - Tavolo tecnico presso la Prefettura con tutti gli stakeholder del territorio
- **Formazione e supporto alle piccole e medie imprese e agli operatori della sicurezza**
  - Coinvolgimento della Polizia locale dei comuni della città metropolitana
  - Piccoli imprenditori (anche stranieri) sull'importanza degli strumenti di tutela
- **Informazione, comunicazione, educazione dei cittadini-consumatori**
  - Gazebo informativi come punti di sensibilizzazione mobili e flessibili
  - Aeroporto Guglielmo Marconi
  - Educazione alimentare nelle scuole