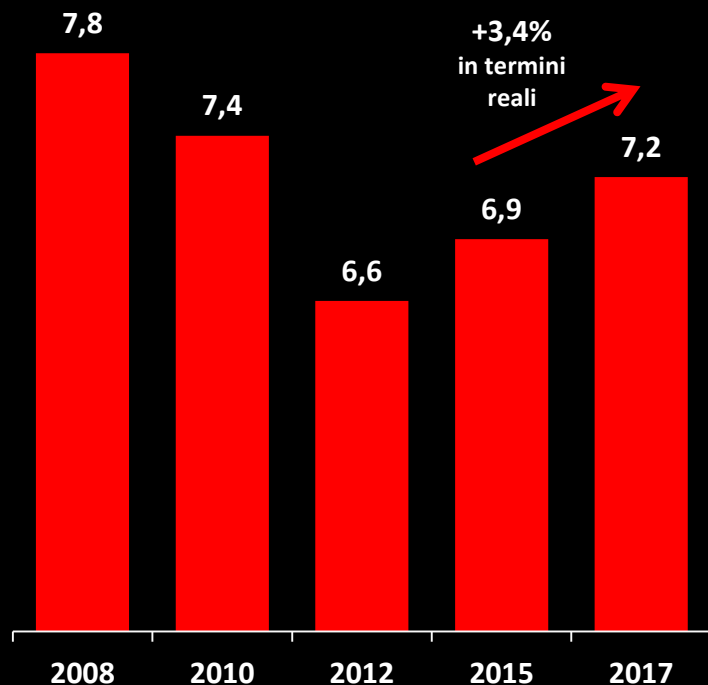


CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA DEL TERRITORIO

Prefettura di Benevento
Benevento
21 giugno 2019

Il «fatturato» del mercato del falso

Dopo una leggera flessione,
nell'ultimo biennio aumenta a 7,2 miliardi di euro



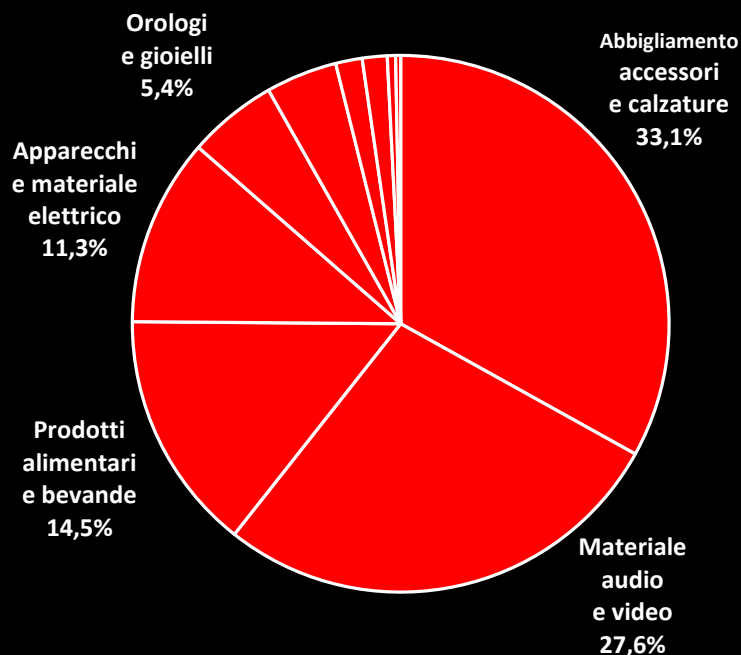
Gli effetti sul sistema economico
(e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

Domanda perduta	7.208 milioni euro
Impatto sulla produzione	19.429 milioni di euro
Impatto sul valore aggiunto	7.011 milioni di euro
Importazioni attivate	5.473 milioni di euro
Produzione generata ogni euro di domanda perduta (moltiplicatore)	2,7
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	103.918

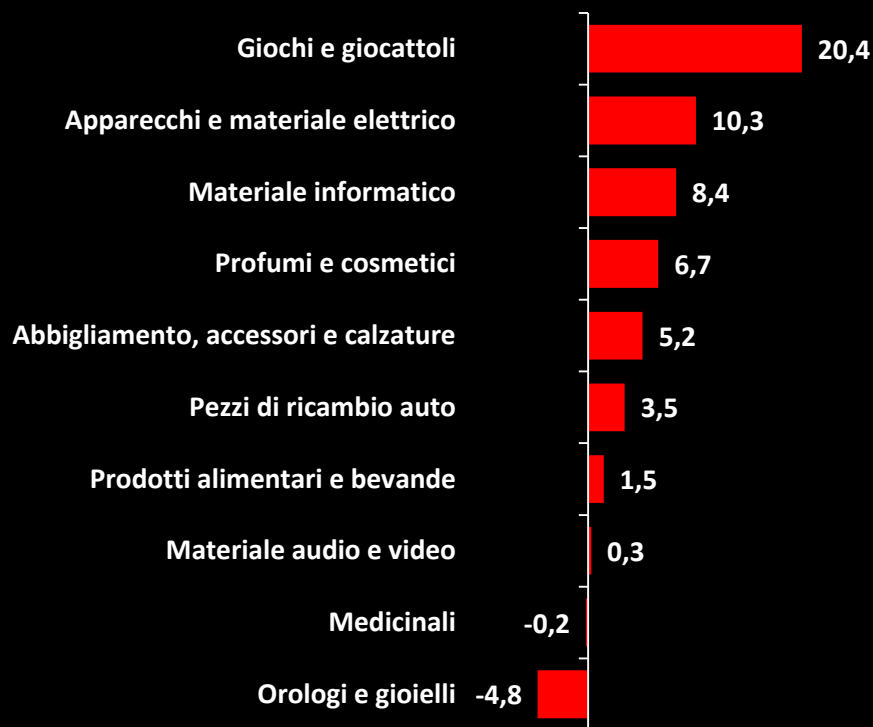
Fonte: stime Censis

I prodotti e i settori più esposti alla contraffazione

I settori più colpiti dalla contraffazione
(% del fatturato)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più
(variazione % in termini reali 2015-2017)



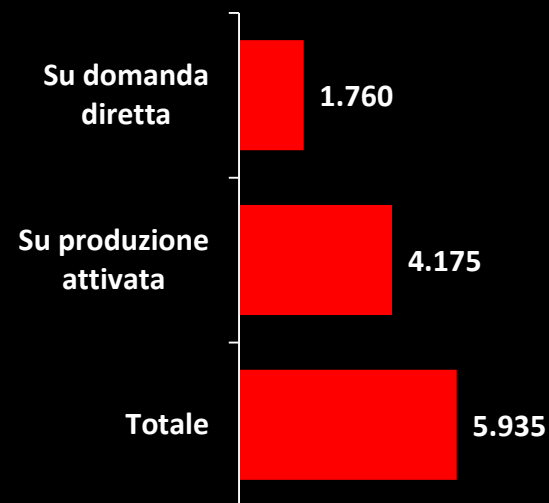
Fonte: stime Censis

L'impatto fiscale della contraffazione

Il mancato gettito fiscale
causato dalla contraffazione

	Milioni di euro
Ires-Ire (redditi di impresa)	906
Irap (redditi di impresa)	329
Ire (redditi da lavoro dipendente)	520
Totale IMPOSTE DIRETTE	1.755
Iva sulla vendita	4.179
Totale IMPOSTE INDIRETTE	4.179
TOTALE GETTITO TRIBUTARIO GENERATO DALLA CONTRAFFAZIONE	5.935

Il peso sul bilancio dello Stato del mancato gettito fiscale
(milioni di euro)



Il mancato gettito fiscale è pari:

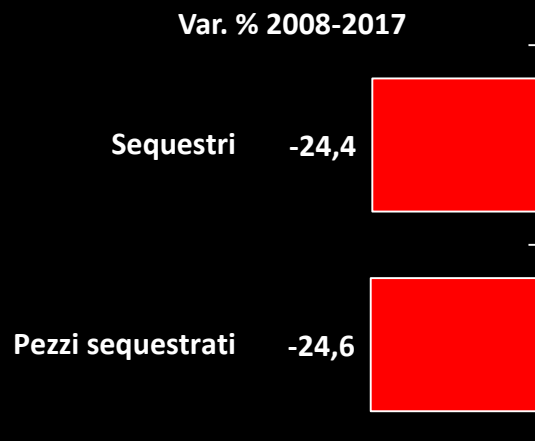
- all'1,3% delle entrate dalla domanda diretta
- al 2,3% delle entrate se si considera anche la produzione attivata nelle altre branche dell'economia a monte e a valle

Fonte: stime Censis

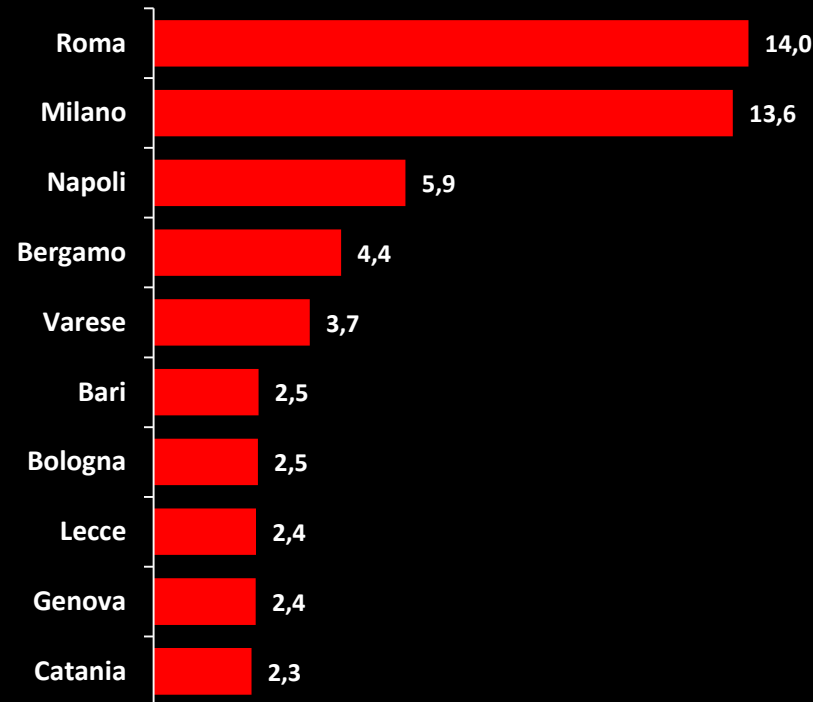
Le azioni di contrasto

I sequestri di merce contraffatta effettuati
da Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2017
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	13.638
Il numero dei pezzi sequestrati	31,7 milioni



Le prime 10 province per numero
di sequestri nel 2017 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm)

La metamorfosi del fenomeno: la contraffazione diventa «liquida»

-
- Diversificazione dei prodotti (qualità e prezzo)
 - Differenziazione dei target
 - Moltiplicazione dei canali di commercializzazione
 - Trasformazione della piattaforma logistica
 - Differenziazione della fenomenologia nei diversi territori

-
- Il controllo dei nodi della rete logistica (porti, aeroporti, ecc.) non può bastare per vincere la contraffazione
 - Bisogna interpretare i territori
 - Bisogna agire sulla domanda: coinvolgimento diretto dei cittadini-consumatori

Nuove strategie di elusione dei controlli

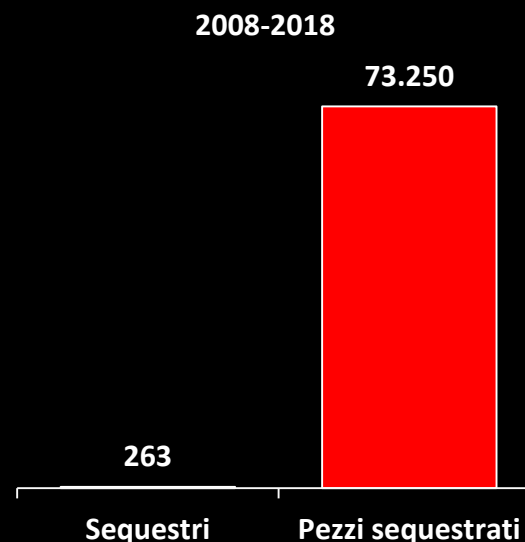
- Frazionamento dei carichi illeciti in partite di piccola entità portate a destinazione da corrieri, anche occasionali, a bordo di furgoni o autovetture, o al seguito di passeggeri in sbarco presso porti e aeroporti
- Spostamento del momento dell'apposizione dei marchi e delle etichette e del momento del confezionamento a una fase successiva a quella della produzione o della presentazione in dogana della merce
- Invio attraverso piccole spedizioni postali delle etichette e delle confezioni da apporre sui prodotti
- Ricorso sempre più frequente a internet per movimentare i prodotti illeciti, per gestire le risorse finanziarie o per servirsi delle enormi potenzialità di penetrazione commerciale dell'e-commerce e della capacità dei siti web di scomparire e rigenerarsi in tempi brevissimi

La contraffazione nel territorio di Benevento

Le specificità territoriali

- Fenomeno circoscritto, limitato alla vendita di prodotti tradizionali e low cost in occasione di particolari eventi, sagre e feste patronali (non risultano opifici per la produzione di merce falsa, né magazzini per lo stoccaggio).
- Sequestrati nell'ultimo decennio soprattutto accessori (32,3%), abbigliamento (19,8%) e calzature (15,6%).
- Venditori ambulanti per lo più di origine senegalese provenienti dal Napoletano e dal Casertano.
- Prodotti non sicuri (falsa marcatura Ce) provenienti dalla Cina e rivenduti da cinesi: 279.705 articoli sequestrati nel 2018 (2,9 milioni di pezzi negli ultimi dieci anni).
- Collegato al successo dei vini sanniti Dop e Igp (Falanghina, Aglianico), il fenomeno delle imitazioni e falsificazioni delle tante eccellenze agroalimentari del territorio (anche del liquore Strega).

L'azione di contrasto della Guardia di Finanza



Nell'ultimo decennio 22.243 articoli contraffatti sequestrati da Carabinieri e Polizia locale (soprattutto materiale audio e video).

Il Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- Protocollo di intesa per la lotta alla contraffazione (Mise e 5 Prefetture della Campania) firmato il 21 marzo 2019.
- Analisi della contraffazione a livello provinciale.
 - Monitoraggio permanente del fenomeno.
 - Approfondimenti settoriali: contraffazione agroalimentare e prodotti non sicuri.
- In/formazione per le micro, piccole e medie imprese.
 - Seminari e workshop su tutela proprietà industriale e made in Italy.
 - Formazione su regolarità di impresa.
- Formazione e training degli operatori preposti alle attività di contrasto alla contraffazione.
 - Seminari di formazione e training interforze sulla contraffazione.
 - Modulo contraffazione alimentare nei corsi della Scuola regionale di Polizia locale.
 - Scambio di informazioni strutturato tra le Forze dell'ordine, associazioni di categoria e consorzi.
- Informazione e sensibilizzazione dei cittadini-consumatori.
 - Scuole (Miur).
 - Progetti alternanza scuola-lavoro.
 - Gazebo informativi.