

# **Le Pro Loco: motore della valorizzazione territoriale e della coesione sociale**

*Rapporto Censis-Unpli sull'attività delle Pro Loco*

Roma, 18 marzo 2025

(Testo aggiornato al 30 Aprile 2025)

# Indice

## Presentazione

- 1. Radicamento delle Pro Loco iscritte all'Unpli nel territorio italiano**
- 2. Il valore intramontabile delle Pro Loco all'interno della società: l'indagine sulla popolazione**
- 3. Le Pro Loco\* viste dall'interno: i risultati dell'indagine**

*\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli*

# Presentazione

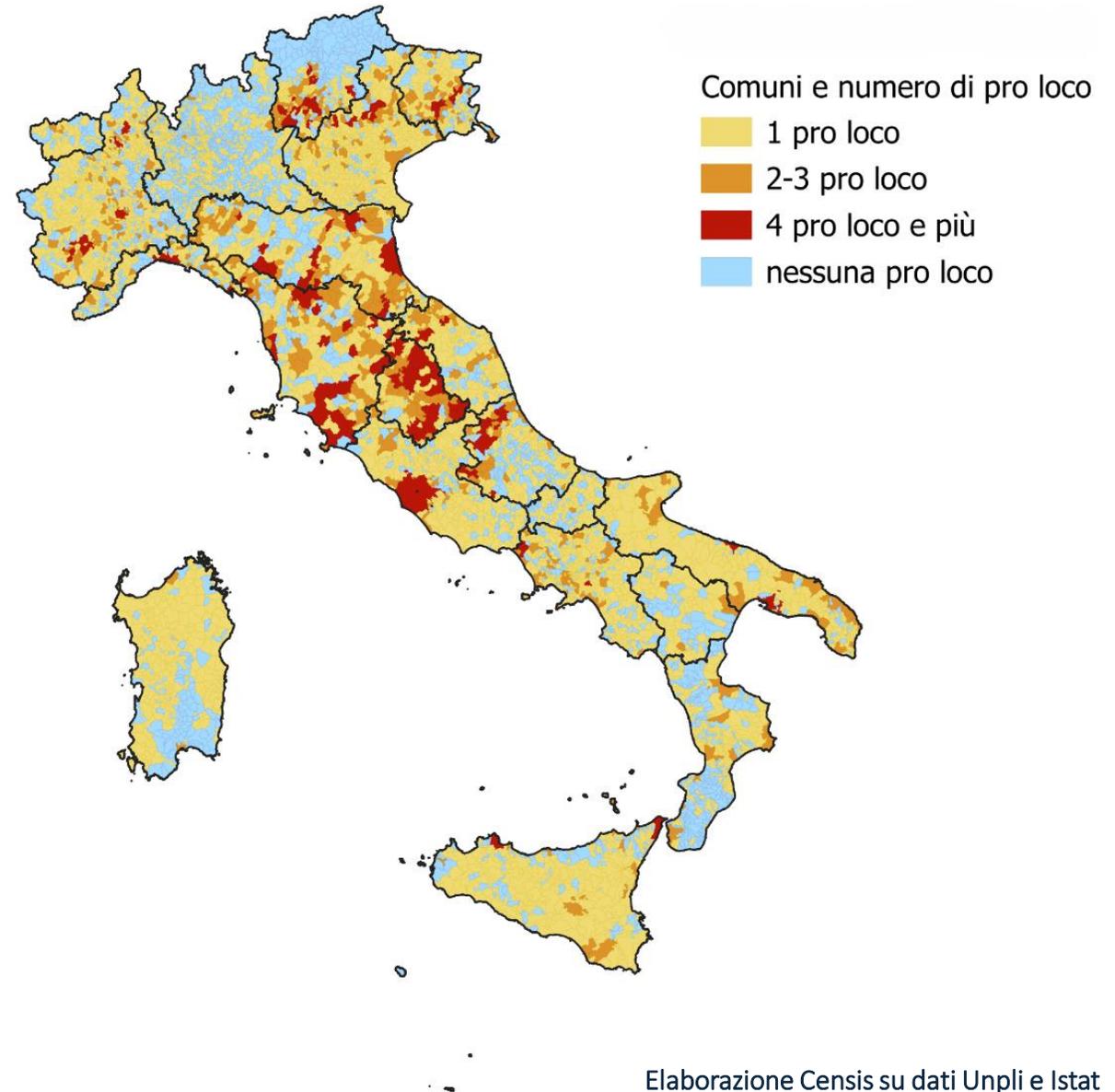
Il 1° Rapporto Censis-Unpli prova a rispondere ad alcune domande sul ruolo che il sistema delle Pro Loco svolge quale presidio territoriale e sulle sue dinamiche evolutive, in particolare: *come sono viste oggi le Pro Loco dalla società, e nello specifico dai giovani? In che misura sono capaci di evolversi, pur rimanendo fedeli alla loro missione originaria? Qual è il valore che esse rappresentano all'interno delle singole comunità e quale impatto hanno sulla coesione sociale e sulla diffusione della cultura? E, infine, come si inseriscono nel contesto più ampio di promozione territoriale e culturale, anche grazie all'attività dell'Unione nazionale delle Pro Loco d'Italia (Unpli), che svolge un ruolo fondamentale nel coordinamento e supporto delle associazioni locali?*

Il Rapporto illustra i principali risultati della ricerca condotta dal Censis nei mesi di settembre-novembre 2024 e caratterizzata da:

- L'analisi della struttura del sistema letta attraverso i dati messi a disposizione di Unpli che raccoglie **oltre 6.300** Pro Loco;
- Un'indagine basata su un campione di **1.000 individui**, rappresentativo della popolazione italiana di 18 anni e oltre (margine di errore al livello fiduciario del 95%: +/-3,1%), proporzionale per sesso, età, area geografica e ampiezza demografica del comune di residenza;
- Un'indagine rivolta ai vertici delle Pro Loco associate Unpli alla quale abbiamo raccolto **609 testimonianze**, equivalente al 10% del totale circa.

**Fig. 1 – La distribuzione delle Pro Loco iscritte all’Unpli sul territorio italiano. Comuni per numero di Pro Loco, 2024 (v.a.)**

- Una **presenza capillare** su tutto il territorio: il **75,1%** della popolazione vive in comuni che ospitano almeno una Pro Loco iscritta all’Unpli
- **Linfa vitale per i piccoli comuni:** nel **57,3%** dei comuni con meno di 2.000 abitanti e nel **69,8%** dai 2.000 ai 10.000, sono presenti una o più Pro Loco



**Tab. 1 – Una presenza fondamentale per i piccoli comuni.**  
**Frequenza alla quale gli italiani sentono parlare di Pro Loco, per ampiezza demografica (val. %)**

- Nei comuni con meno di 10.000 abitanti, il **62,6%** dei residenti sente parlare regolarmente di queste realtà
- È il **34,2%** nei centri con popolazione compresa tra 100.000 e 500.000 abitanti

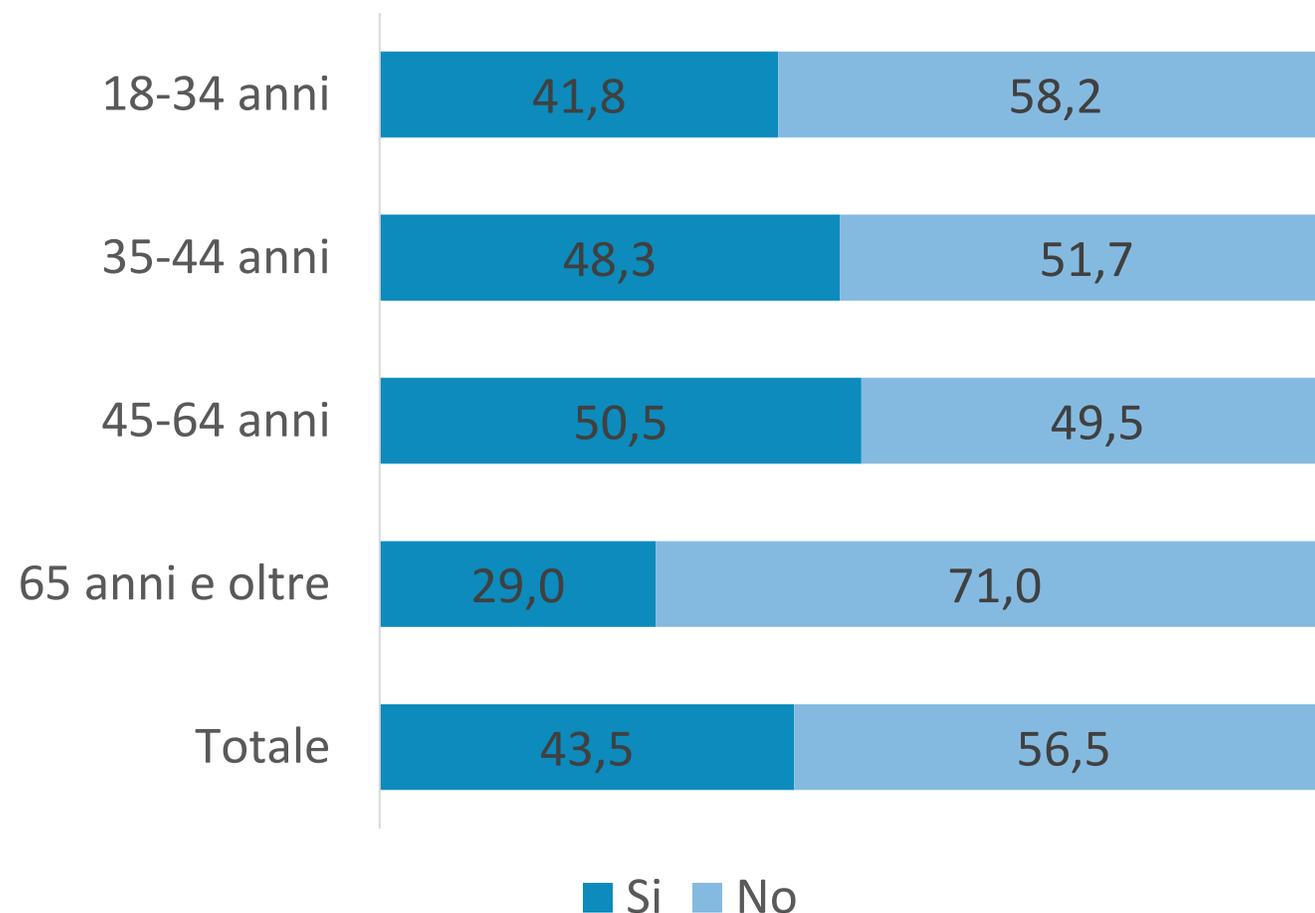
	fino a 10.000	da 10.000 a 30.000	da 30.000 a 100.000	da 100.000 a 500.000	oltre 500.000	<b>Totale</b>
<b>Molto + Abbastanza</b>	<b>62,6</b>	<b>57,4</b>	<b>53,6</b>	<b>34,2</b>	<b>38,9</b>	<b>52,2</b>
Molto	18,8	20,0	12,3	5,4	9,6	14,6
Abbastanza	43,8	37,4	41,3	28,8	29,3	37,7
Raramente	27,6	32,9	36,0	51,7	44,3	36,3
Mai	9,8	9,7	10,4	14,0	16,8	11,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 2 - Partecipazione a eventi organizzati da Pro Loco nei luoghi visitati come turista nel 2023 (\*), per età (val. %)

- Nel 2023, quasi il **60%** degli italiani ha partecipato ad almeno un evento organizzato da una Pro Loco
- Il **43,5%** di questi ha preso parte a eventi durante i propri viaggi, dato che sale al **50,5%** per chi ha tra i 45 e i 64 anni

Nel 2023 ha mai partecipato ad eventi organizzati dalla Pro Loco nei luoghi che ha visitato come turista?



\* Rispondono solo le persone che hanno indicato di aver partecipato ad almeno un evento Pro Loco nel 2023  
Fonte: Indagine Censis, 2024

Tab. 2 – Cosa **motiverebbe** gli italiani a partecipare, o a partecipare di più, agli eventi delle Pro Loco, per età (val. %)

	18-34 anni	35-44 anni	45-64 anni	65 anni e oltre	Totale
Eventi e/o attività più vari e interessanti/coinvolgenti	<b>59,6</b>	55,6	49,7	32,7	<b>47,7</b>
Eventi facilmente raggiungibili da me	44,9	<b>52,4</b>	48,9	31,1	<b>43,5</b>
Migliore pubblicità e informazione/comunicazione	<b>51,7</b>	41,4	45,6	26,6	<b>40,8</b>
Opportunità di volontariato e networking	14,7	10,5	12,5	<b>17,3</b>	<b>14,0</b>
Altro	0,0	0,0	0,0	2,6	<b>0,7</b>
Niente/non sono interessato/a	0,0	0,0	1,0	11,5	<b>3,7</b>
Non saprei	0,0	0,0	0,6	0,7	<b>0,4</b>
<b>Totale</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine Censis, 2024

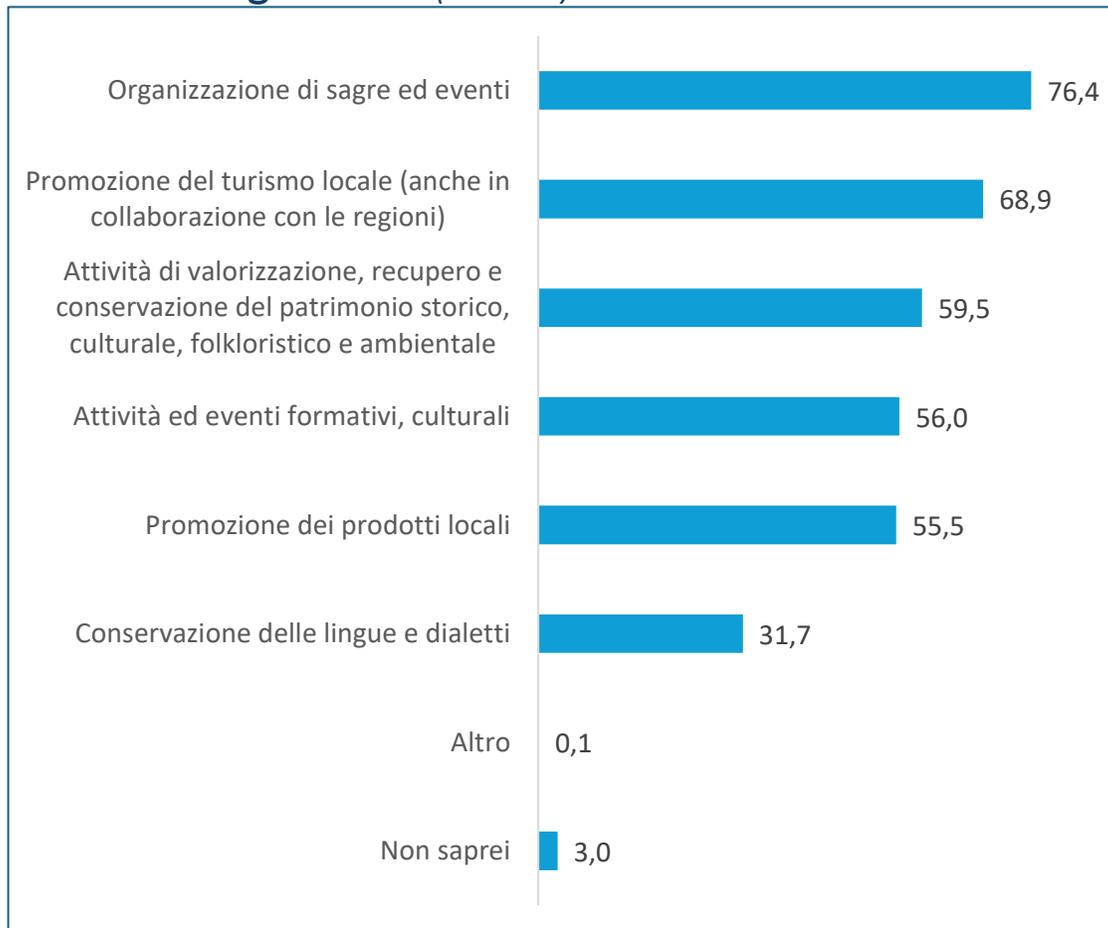
Tab. 3 - Italiani che hanno già svolto attività di **volontariato** per una Pro Loco, per età e per ampiezza demografica (val. %)

	<b>Sì</b>	<b>No</b>
<b>Per classe di età</b>		
18-34 anni	<b>15,2</b>	84,8
35-44 anni	11,7	88,3
45-64 anni	10,7	89,3
65 anni e oltre	12,4	87,6
<b>Per ampiezza demografica del comune di residenza</b>		
fino a 10.000	<b>17,7</b>	82,3
da 10.000 a 30.000	13,1	86,9
da 30.000 a 100.000	10,3	89,7
da 100.000 a 500.000	9,0	91,0
oltre 500.000	6,6	93,4
<b>Totale</b>	<b>12,3</b>	<b>87,7</b>

Fonte: Indagine Censis, 2024

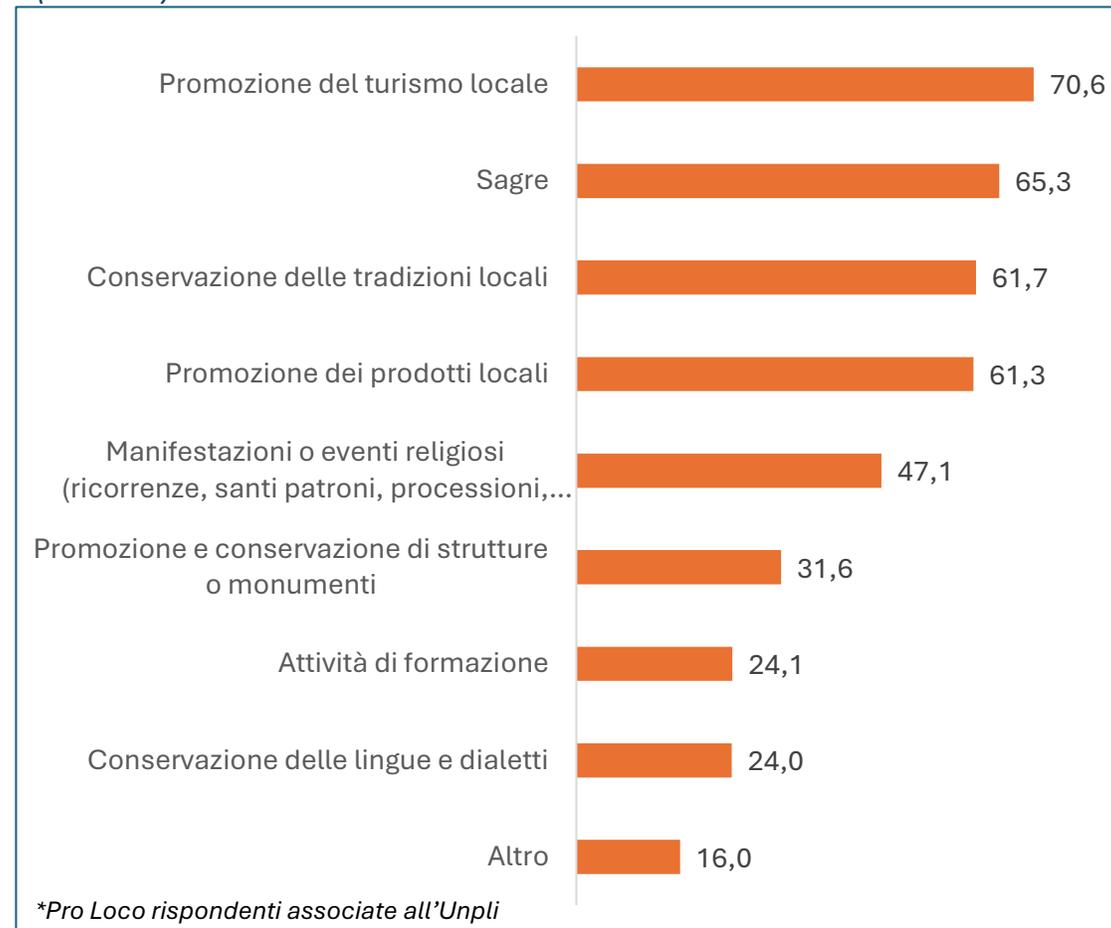
# Attività delle Pro Loco\* e percezione degli italiani

Fig. 3 – Attività prevalentemente attribuite al lavoro delle Pro Loco dagli italiani (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 4 – Tipi di eventi o di attività svolti dalle Pro Loco\* (val. %)



\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Fonte: Indagine Censis, 2024

2. Il valore intramontabile delle Pro Loco all'interno della società: l'indagine sulla popolazione – 3. Le Pro Loco viste dall'interno: i risultati dell'indagine

Tab. 4 – La vivacità che fa vivere i luoghi. Numero di eventi organizzati da una Pro Loco\* nel 2023 (val. %)

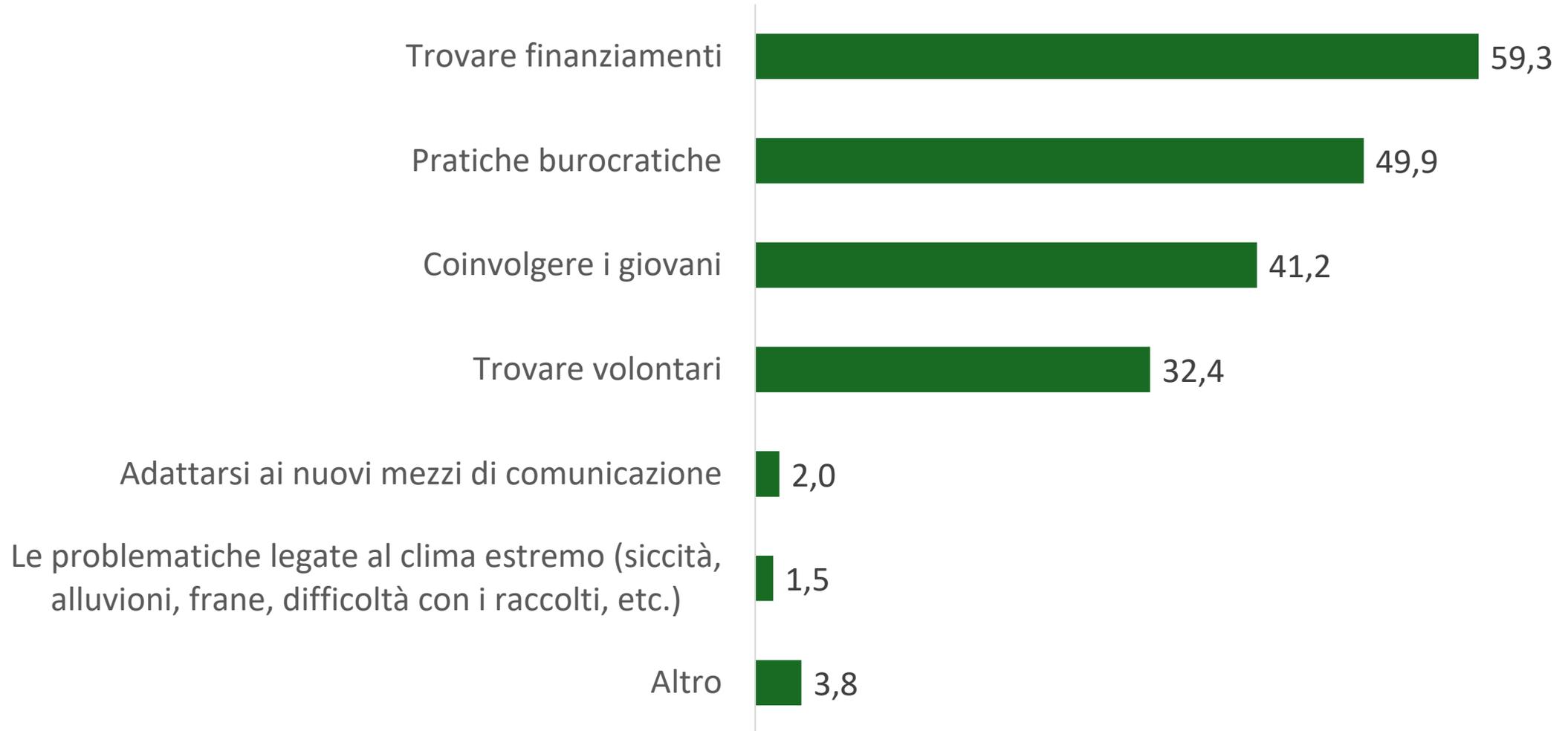
- Il **97,9%** delle Pro Loco ha organizzato eventi nel 2023
- Solo il **2,1%** delle Pro Loco non ha organizzato nessun evento in questo stesso periodo

	%
1-9	65,5
10-24	25,3
25-50	5,5
Più di 50	1,7
Non è stato organizzato nessun evento nel 2023	2,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Fig. 2 – Le sfide di oggi : le maggiori difficoltà riscontrate dalle Pro Loco\* (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Tab. 5 - Grado di difficoltà espresso dalle Pro Loco\* nel trovare nuovi volontari (val. %)

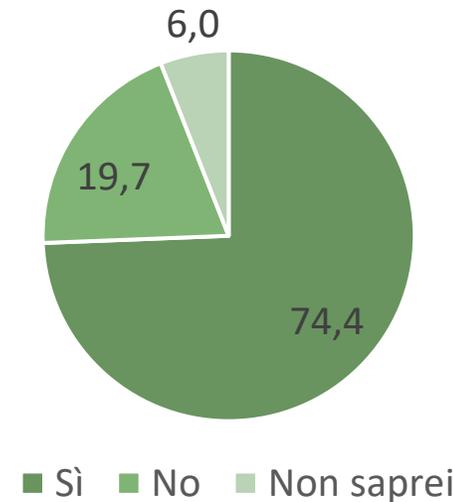
	%
Molto difficile	29,9
Abbastanza difficile	55,9
Poco difficile	11,6
Per niente difficile	2,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

- L'**85,8%** delle Pro Loco conferma che trovare nuovi volontari è un compito piuttosto **arduo**
- Inoltre, il **74,4%** indica che sta avendo **difficoltà** nell'assicurare un ricambio generazionale dei volontari
- Questo può mettere a **rischio** la continuità delle attività che le Pro Loco offrono alla comunità

Fig. 3 - Le Pro Loco\* in difficoltà nell'assicurare un ricambio generazionale dei volontari (val. %)

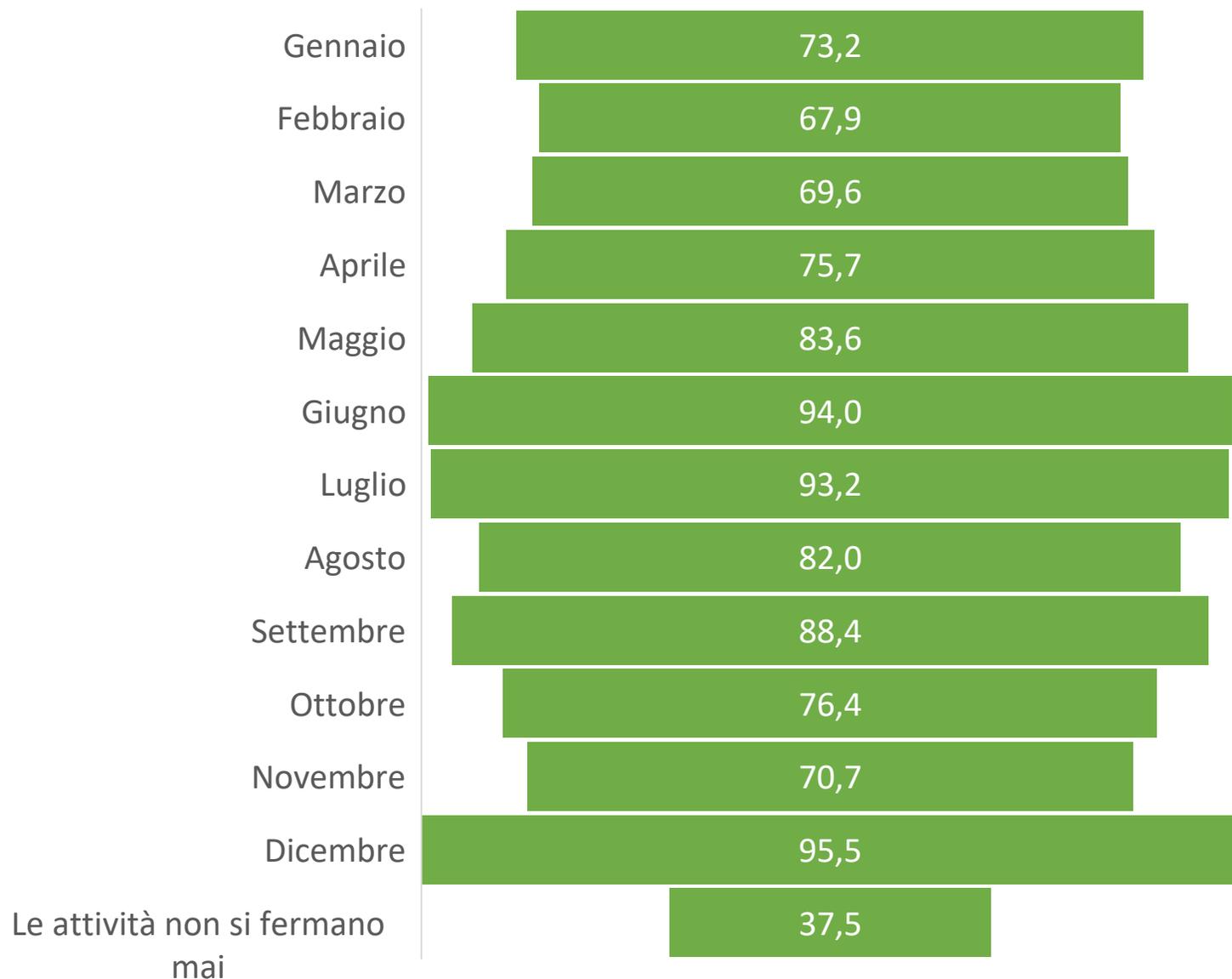


Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Fig. 3 – Destagionalizzazione: Pro Loco\* attive per ogni mese (val. %)

- Il **37,5%** delle Pro Loco intervistate non interrompe mai la propria attività
- I periodi con la maggiore presenza di Pro Loco attive sono quelli di dicembre (**95,5%**), giugno (**94%**) e luglio (**93,2%**)
- Nel mese meno intenso, il **67,9%** delle Pro Loco rimane comunque attivo



Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Tab. 6 – Il digitale come strumento strategico: forme di comunicazione principalmente utilizzate dalla Pro Loco\* per pubblicizzare le attività nel 2023 (val. %)

	%
<b>Social media</b>	<b>90,9</b>
Dépliant e volantini cartacei	56,5
Sito web della Pro Loco	45,5
Servizi sulla stampa locale (giornali, radio o televisione)	34,5
Cartellonistica stradale	17,0
Sito web del Comune in cui ha sede la manifestazione	11,6
Sito web dell'Unpli	6,0
Newsletter	4,8
Sito web di altre associazioni od organizzazioni del territorio	4,6
Portali	4,1
Altro	1,7

Fonte: Indagine Censis, 2024

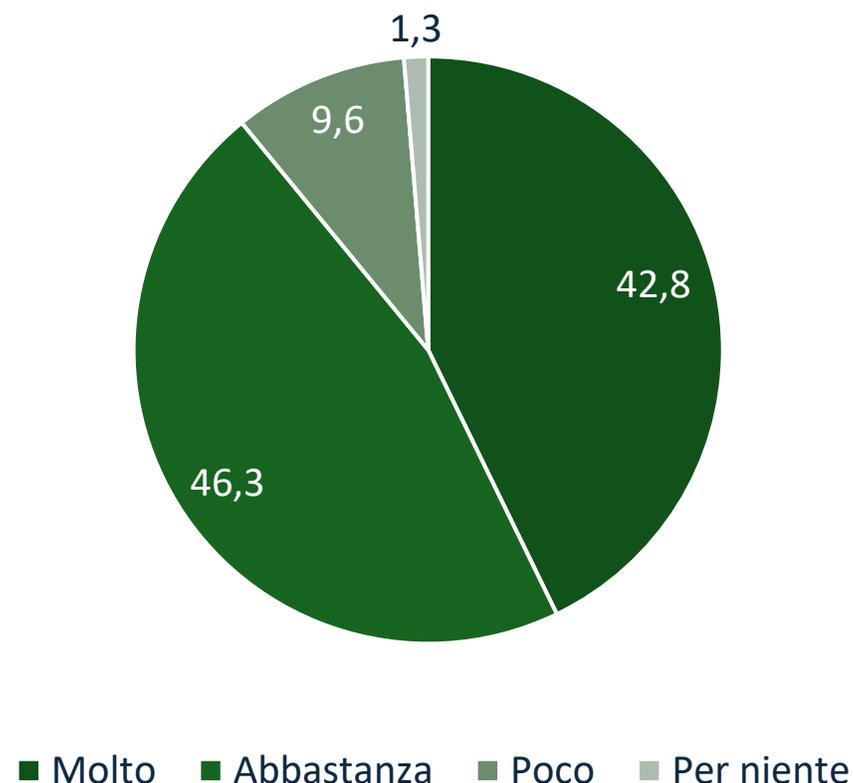
\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli

Fig. 4 – Livello di gradimento dei servizi offerti da Unpli per le Pro Loco\*  
(val. %)

Il sostegno fornito **dall'Unpli** risulta **fondamentale**:

- L'**89,1%** delle Pro Loco iscritte all'Unpli valuta molto o abbastanza **utili** i servizi offerti – dalla formazione al supporto amministrativo – **rafforzando** la rete e le capacità organizzative degli enti locali

Quanto ritiene utili i diversi servizi e l'assistenza forniti dall'Unpli alle Pro Loco?



Fonte: Indagine Censis, 2024

\*Pro Loco rispondenti associate all'Unpli



Approfondimenti  
su [www.censis.it](http://www.censis.it)