

Le Pro Loco: motore della valorizzazione territoriale e della coesione sociale

Rapporto Censis sull'attività delle Pro Loco

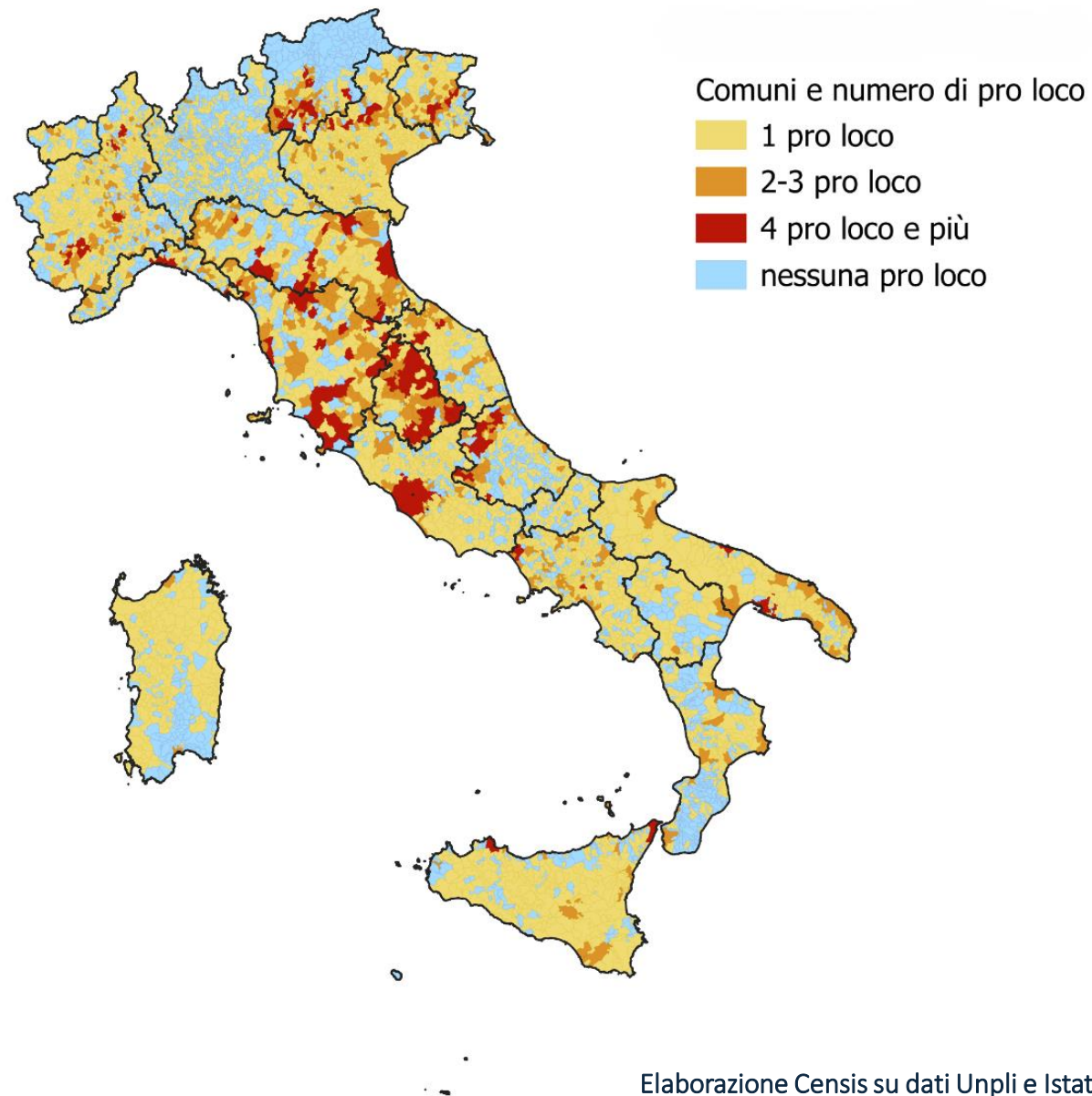
Roma, 18 marzo 2025

Indice

- 1. Radicamento delle Pro Loco nel territorio italiano**
- 2. Il valore intramontabile delle Pro Loco all'interno della società: l'indagine sulla popolazione**
- 3. Le Pro Loco viste dall'interno: i risultati dell'indagine**

Fig. 1 – La distribuzione delle Pro Loco sul territorio italiano. Comuni per numero di Pro Loco, 2024 (v.a.)

- Una **presenza capillare** su tutto il territorio: il **75,1%** della popolazione vive in comuni che ospitano almeno una Pro Loco
- **Linfa vitale per i piccoli comuni:** nel **57,3%** dei comuni con meno di 2.000 abitanti e nel **69,8%** dai 2.000 ai 10.000, sono presenti una o più Pro Loco



Tab. 1 – Una presenza fondamentale per i piccoli comuni.
Frequenza alla quale gli italiani sentono parlare di Pro Loco, per ampiezza demografica (val. %)

- Nei comuni con meno di 10.000 abitanti, il **62,6%** dei residenti sente parlare regolarmente di queste realtà
- È il **34,2%** nei centri con popolazione compresa tra 100.000 e 500.000 abitanti

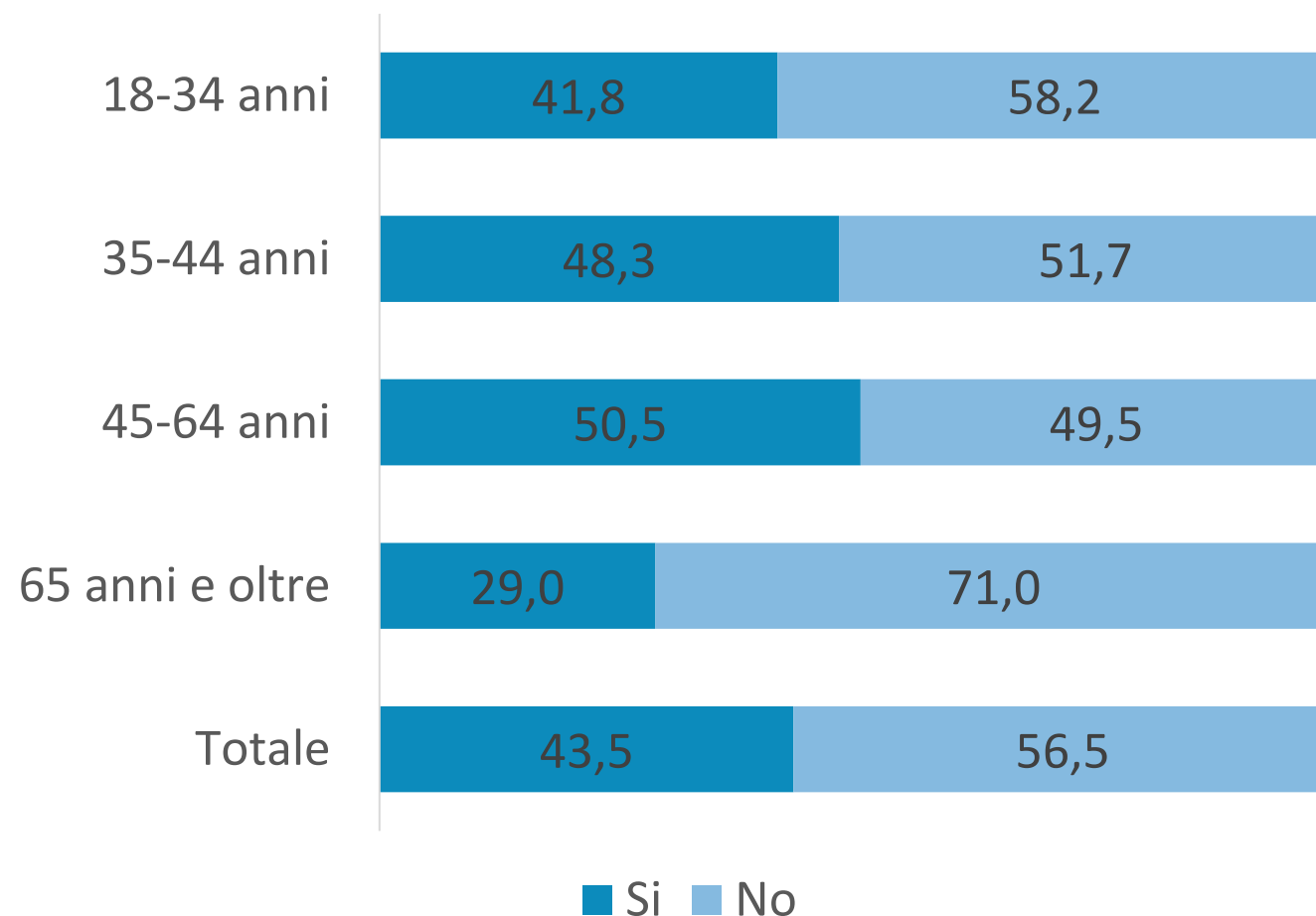
	fino a 10.000	da 10.000 a 30.000	da 30.000 a 100.000	da 100.000 a 500.000	oltre 500.000	Totale
Molto + Abbastanza	62,6	57,4	53,6	34,2	38,9	52,2
Molto	18,8	20,0	12,3	5,4	9,6	14,6
Abbastanza	43,8	37,4	41,3	28,8	29,3	37,7
Raramente	27,6	32,9	36,0	51,7	44,3	36,3
Mai	9,8	9,7	10,4	14,0	16,8	11,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 2 - Partecipazione a eventi organizzati da Pro Loco nei luoghi visitati come turista nel 2023 (*), per età (val. %)

- Nel 2023, quasi il **60%** degli italiani ha partecipato ad almeno un evento organizzato da una Pro Loco
- Il **43,5%** di questi ha preso parte a eventi durante i propri viaggi, dato che sale al **50,5%** per chi ha tra i 45 e i 64 anni

Nel 2023 ha mai partecipato ad eventi organizzati dalla Pro Loco nei luoghi che ha visitato come turista?



* Rispondono solo le persone che hanno indicato di aver partecipato ad almeno un evento Pro Loco nel 2023
Fonte: Indagine Censis, 2024

Tab. 2 – Cosa **motiverebbe** gli italiani a partecipare, o a partecipare di più, agli eventi delle Pro Loco, per età (val. %)

	18-34 anni	35-44 anni	45-64 anni	65 anni e oltre	Totale
Eventi e/o attività più vari e interessanti/coinvolgenti	59,6	55,6	49,7	32,7	47,7
Eventi facilmente raggiungibili da me	44,9	52,4	48,9	31,1	43,5
Migliore pubblicità e informazione/comunicazione	51,7	41,4	45,6	26,6	40,8
Opportunità di volontariato e networking	14,7	10,5	12,5	17,3	14,0
Altro	0,0	0,0	0,0	2,6	0,7
Niente/non sono interessato/a	0,0	0,0	1,0	11,5	3,7
Non saprei	0,0	0,0	0,6	0,7	0,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Indagine Censis, 2024

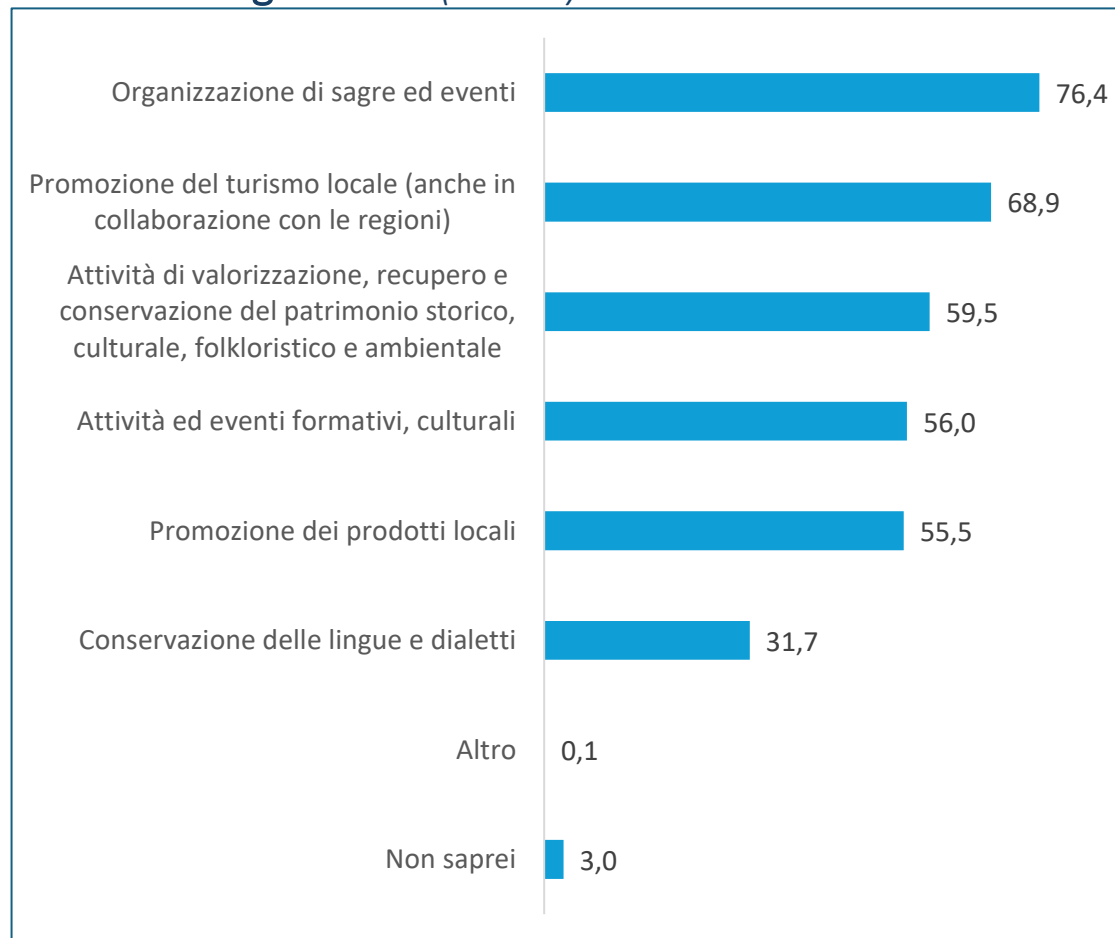
Tab. 3 - Italiani che hanno già svolto attività di **volontariato** per una Pro Loco, per età e per ampiezza demografica (val. %)

	Sì	No
Per classe di età		
18-34 anni	15,2	84,8
35-44 anni	11,7	88,3
45-64 anni	10,7	89,3
65 anni e oltre	12,4	87,6
Per ampiezza demografica del comune di residenza		
fino a 10.000	17,7	82,3
da 10.000 a 30.000	13,1	86,9
da 30.000 a 100.000	10,3	89,7
da 100.000 a 500.000	9,0	91,0
oltre 500.000	6,6	93,4
Totale	12,3	87,7

Fonte: Indagine Censis, 2024

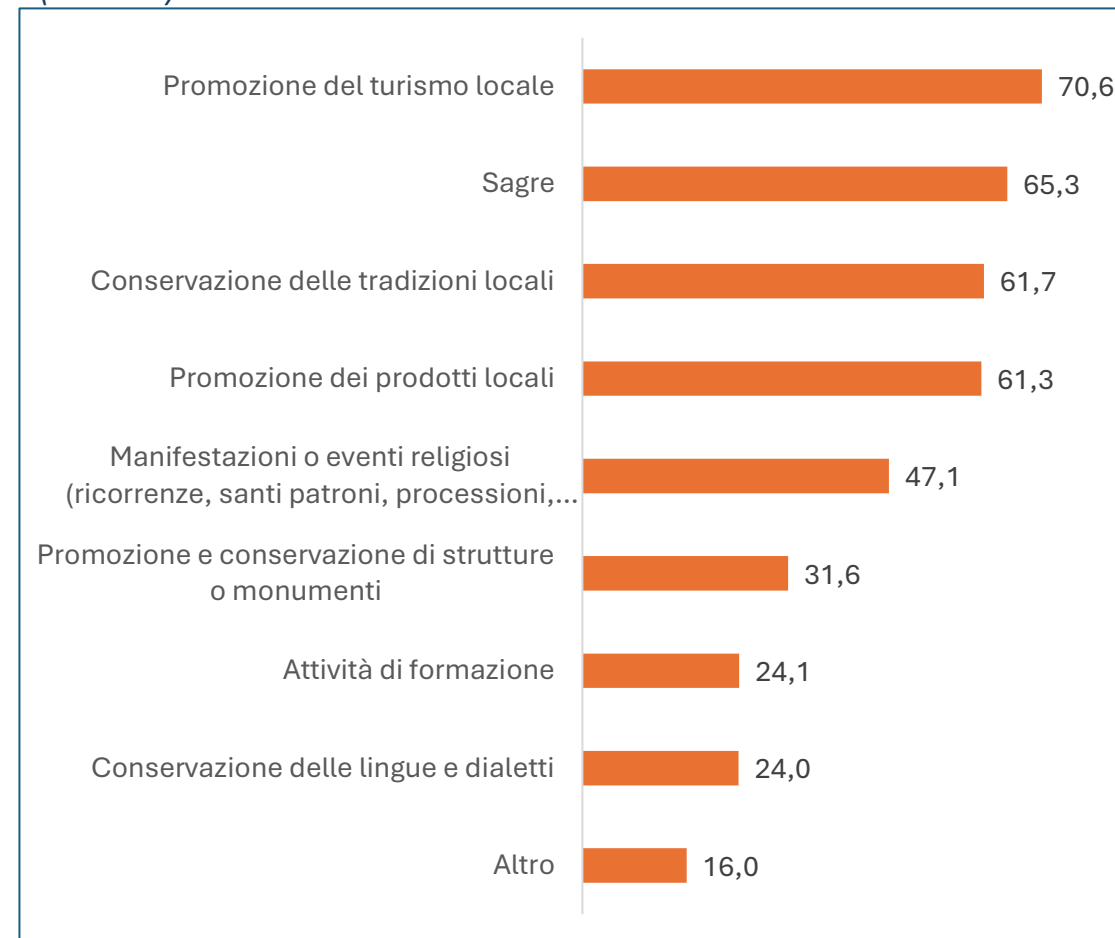
Attività delle Pro Loco e percezione degli italiani

Fig. 3 – Attività prevalentemente attribuite al lavoro delle Pro Loco dagli italiani (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 4 – Tipi di eventi o di attività svolti dalle Pro Loco (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

2. Il valore intramontabile delle Pro Loco all'interno della società: l'indagine sulla popolazione – 3. Le Pro Loco viste dall'interno: i risultati dell'indagine

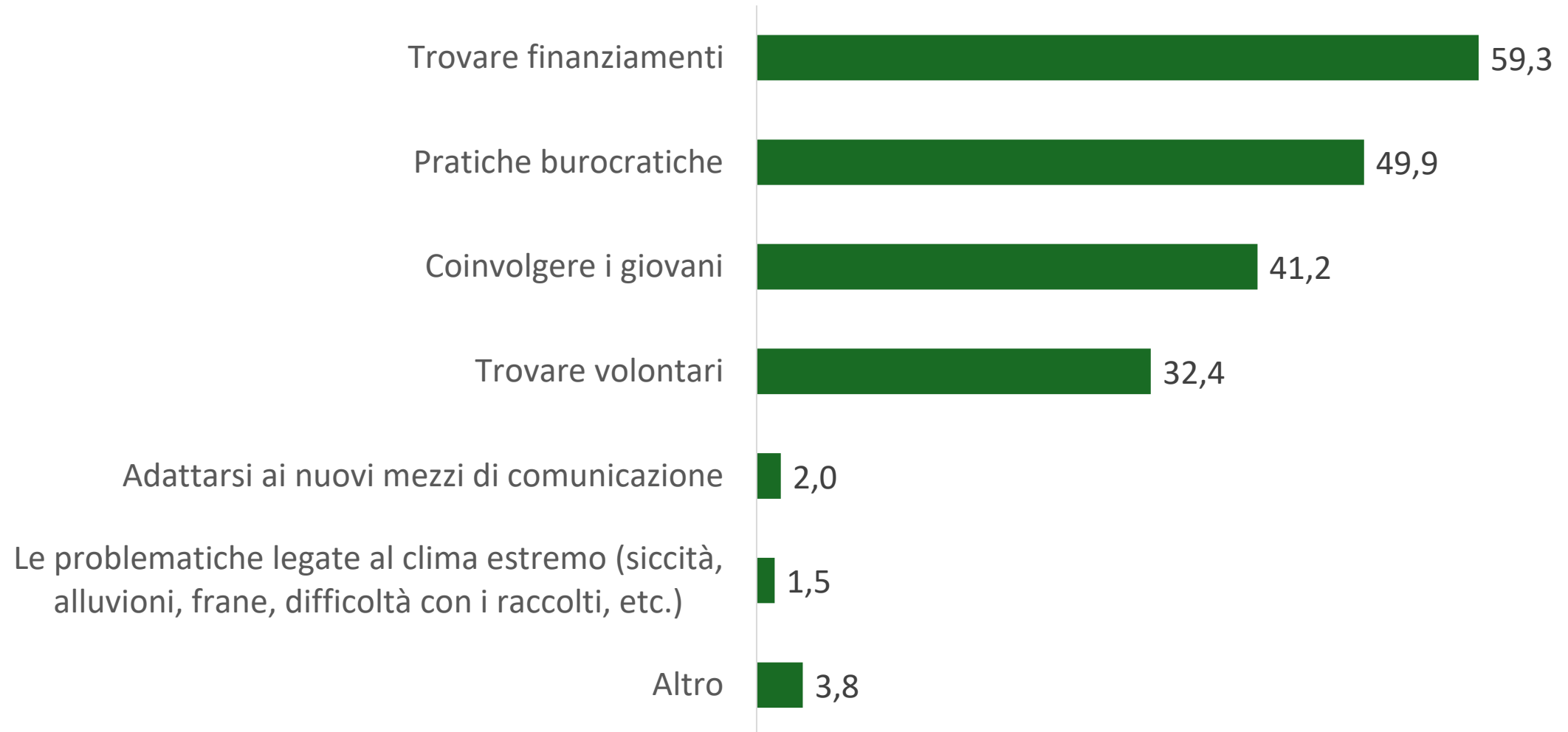
Tab. 4 – La vivacità che fa vivere i luoghi. Numero di eventi organizzati da una Pro Loco nel 2023 (val. %)

- Il **97,9%** delle Pro Loco ha organizzato eventi nel 2023
- Solo il **2,1%** delle Pro Loco non ha organizzato nessun evento in questo stesso periodo

	%
1-9	65,5
10-24	25,3
25-50	5,5
Più di 50	1,7
Non è stato organizzato nessun evento nel 2023	2,1
Totale	100,0

Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 2 – Le sfide di oggi : le maggiori difficoltà riscontrate dalle Pro Loco (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

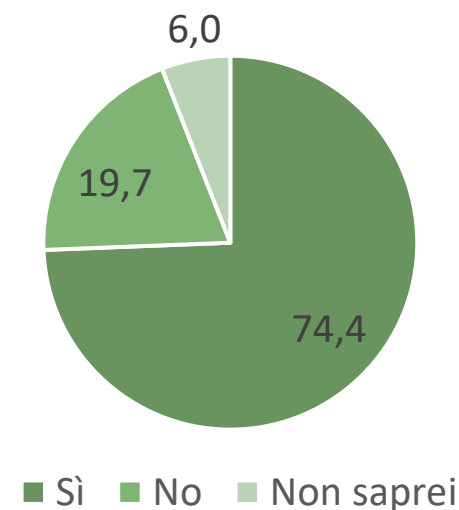
- L'**85,8%** delle Pro Loco conferma che trovare nuovi volontari è un compito piuttosto **arduo**
- Inoltre, il **74,4%** indica che sta avendo **difficoltà** nell'assicurare un ricambio generazionale dei volontari
- Questo può mettere a **rischio** la continuità delle attività che le Pro Loco offrono alla comunità

Tab. 5 - Grado di difficoltà espresso dalle Pro Loco nel trovare nuovi volontari (val. %)

	%
Molto difficile	29,9
Abbastanza difficile	55,9
Poco difficile	11,6
Per niente difficile	2,6
Totale	100,0

Fonte: Indagine Censis, 2024

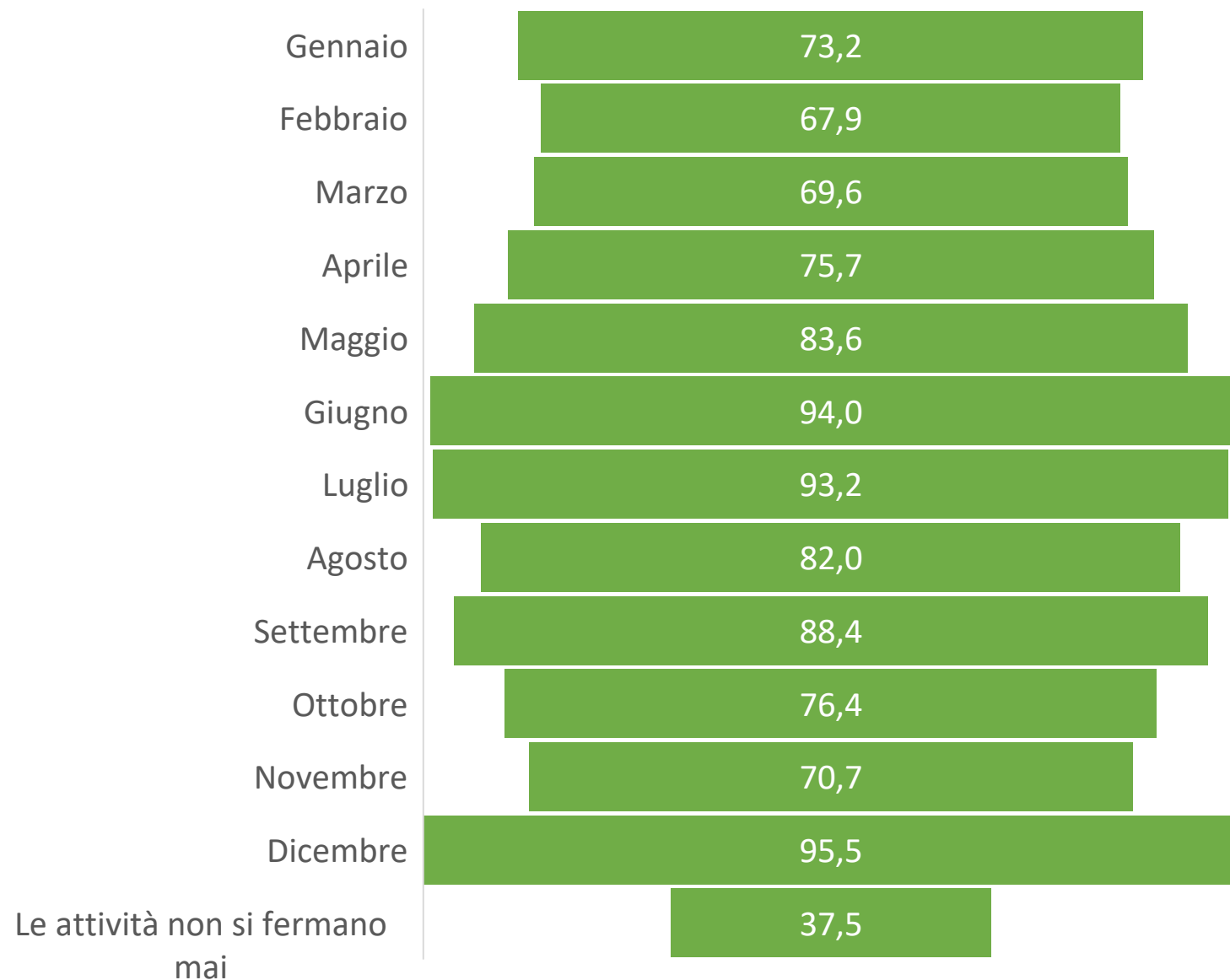
Fig. 3 - Le Pro Loco in difficoltà nell'assicurare un ricambio generazionale dei volontari (val. %)



Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 3 – Destagionalizzazione: Pro Loco attive per ogni mese (val. %)

- Il **37,5%** delle Pro Loco non interrompe mai la propria attività
- I periodi con la maggiore presenza di Pro Loco attive sono quelli di dicembre (**95,5%**), giugno (**94%**) e luglio (**93,2%**)
- Nel mese meno intenso, il **67,9%** delle Pro Loco rimane comunque attivo



Fonte: Indagine Censis, 2024

Tab. 6 – Il digitale come strumento strategico: forme di comunicazione principalmente utilizzate dalla Pro Loco per pubblicizzare le attività nel 2023 (val. %)

	%
Social media	90,9
Dépliant e volantini cartacei	56,5
Sito web della Pro Loco	45,5
Servizi sulla stampa locale (giornali, radio o televisione)	34,5
Cartellonistica stradale	17,0
Sito web del Comune in cui ha sede la manifestazione	11,6
Sito web dell'Unpli	6,0
Newsletter	4,8
Sito web di altre associazioni od organizzazioni del territorio	4,6
Portali	4,1
Altro	1,7

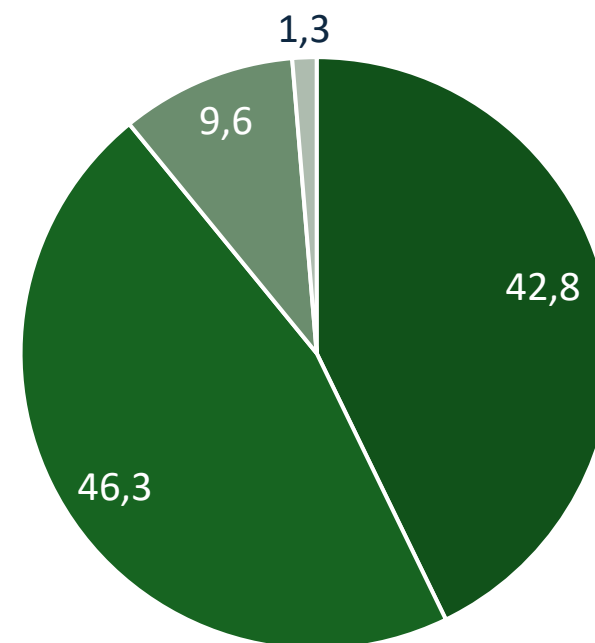
Fonte: Indagine Censis, 2024

Fig. 4 – Livello di gradimento dei servizi offerti da Unpli per le Pro Loco
(val. %)

Il sostegno fornito **dall'Unpli** risulta **fondamentale**:

- L'**89,1%** delle Pro Loco valuta molto o abbastanza **utili** i servizi offerti – dalla formazione al supporto amministrativo – **rafforzando** la rete e le capacità organizzative degli enti locali

Quanto ritiene utili i diversi servizi e l'assistenza forniti dall'Unpli alle Pro Loco?



■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente

Fonte: Indagine Censis, 2024