

audioutdoor

AUDIRADIO

MediaTelling
2025

Auditel

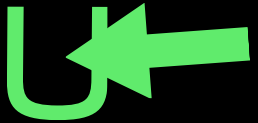
AUDIMOVIE

Audicom

Convergenze nelle rilevazioni del sistema audi

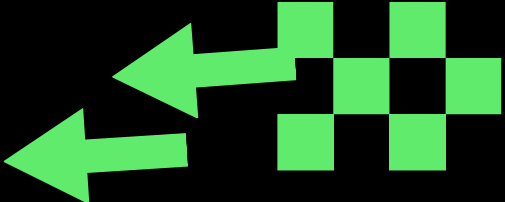
Mercoledì 5 marzo | Teatro Strehler | Milano


A



Giorgio De Rita

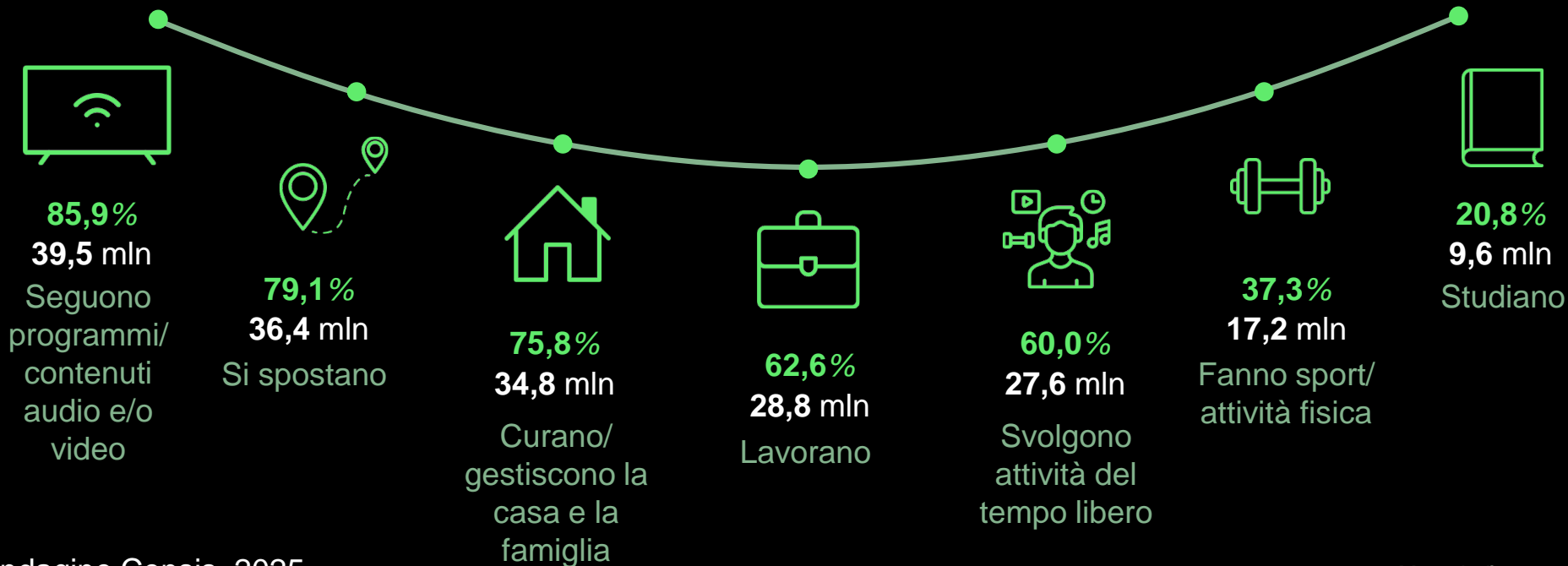
Segretario Generale CENSIS





«L'era della **crossmedialità**:
convergenza e integrazione
dei mezzi di comunicazione»

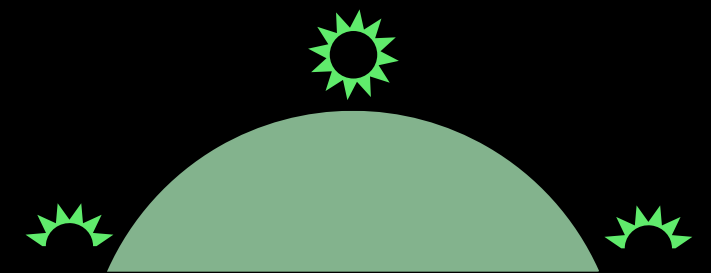
Le attività della giornata degli italiani (val. % e v.a. in mln.)



Fonte: indagine Censis, 2025

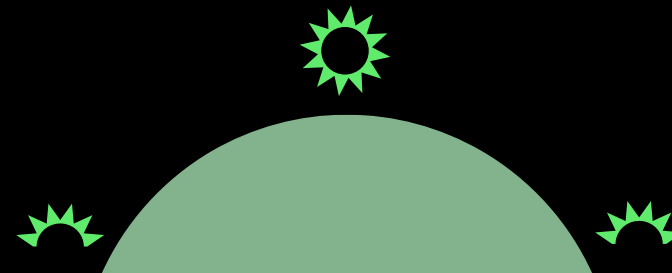
Mercoledì 5 marzo | Teatro Strehler | Milano

I più assidui consumatori di contenuti mediatici (val. % e v.a. in mln.)



Mattina, pomeriggio e sera

40,7% (16,1 mln)



In tutti i momenti delle 24 ore

12,6% (5 mln)

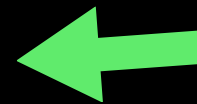


**53,3%
21,1 mln**



Fonte: indagine Censis, 2025

Mercoledì 5 marzo | Teatro Strehler | Milano



Gli schermi nelle famiglie degli italiani (v.a. in mln.)



21,6 mln
Televisori
tradizionali



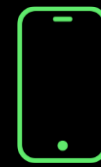
22,5 mln
Smart TV



19,6 mln
PC fissi
e portatili



7,3 mln
Tablet



49,2 mln
Smartphone

44,1 mln

Apparecchi
televisivi

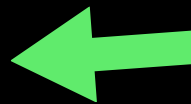
Totale *device*

120,2 mln

di cui: *device*
connessi

98,6 mln

I consumatori di contenuti audio e/o video (val. % e v.a. in mln.)



17,3%
6,8 mln

I tradizionalisti



14,1%
5,6 mln

In bilico tra
tradizione e
modernità



62,7%
24,8 mln

I contemporanei



5,9%
2,3 mln

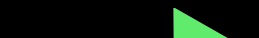

Le avanguardie



Le caratteristiche della crossmedialità


1


Fluidità

Il **58,7%** degli italiani vuole avere la libertà di seguire i contenuti audio e/o video che lo interessano in qualsiasi luogo e momento della giornata, su qualsiasi dispositivo

2


Tradizione




Il **56,2%** degli italiani afferma che spesso la famiglia si riunisce davanti ad uno schermo per vedere programmi e contenuti video

3

Un sistema cumulativo



Il **43,2%** degli italiani afferma che da quando sono disponibili servizi di streaming video e musicali il proprio consumo di contenuti audio e/o video è aumentato



MediaTelling
2025

Grazie per l'attenzione



Audicom

AUDIMOVIE

audioutdoor



AUDIRADIO



Auditel