



SCENARI E PROSPETTIVE DELLA FILIERA CARNE

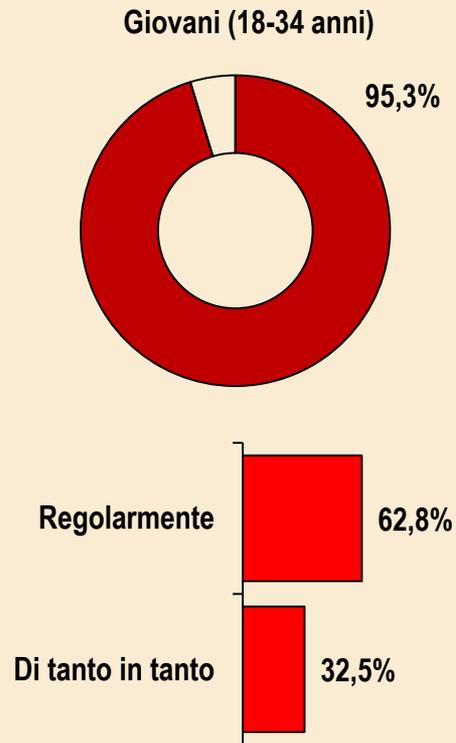
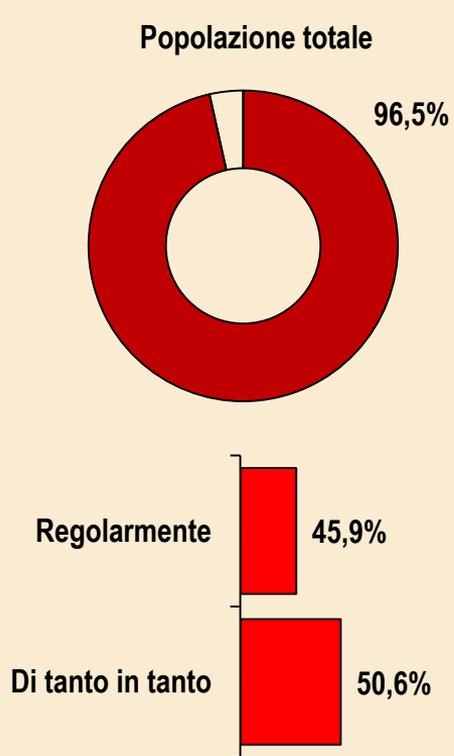
*Attese dei consumatori italiani, prospettive e sfide dei settori avicolo e suinicolo
tra Recovery Fund, sostenibilità, rincari di energia e materie prime.*

ROMA, 13 APRILE 2022

Sala Stampa Estera

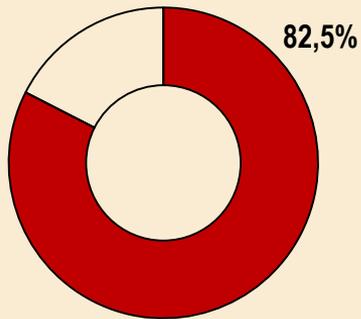
ALLEVAMENTO, INDUSTRIA, CONSUMI ALIMENTARI: LA SFIDA DELLA REALTÀ

Quanti italiani mangiano la carne?

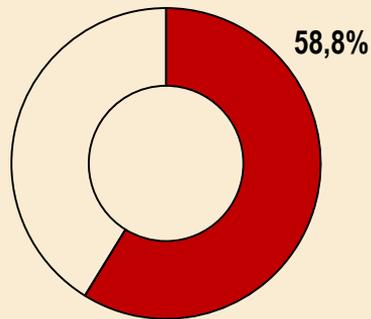


ALLEVAMENTO, INDUSTRIA, CONSUMI ALIMENTARI: LA SFIDA DELLA REALTÀ

Una scelta consapevole



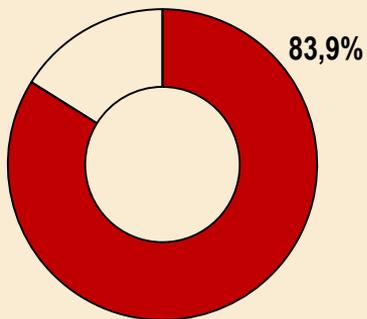
Italiani che ritengono che il consumo di un'appropriate quantità di carne bianca e rossa sia una componente fondamentale di una **buona dieta**



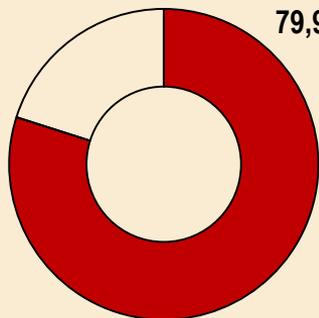
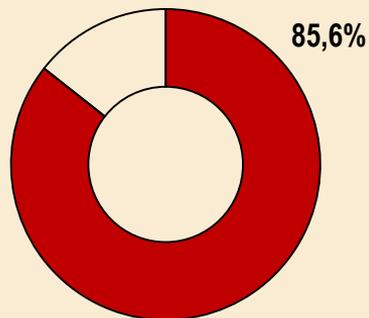
Italiani che ritengono che il contenuto di grassi della carne è diminuito nel tempo

LE PRESUNTE ALTERNATIVE? NO, GRAZIE

No ai prodotti a base di insetti



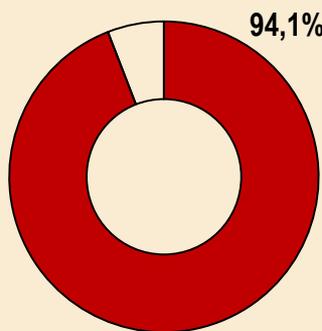
No ai cibi sintetizzati in laboratorio



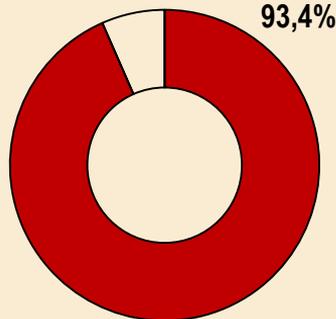
Italiani che ritengono che la carne fatta **in laboratorio** con prodotti vegetali non può essere considerata carne

L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA INFORMAZIONE | 1

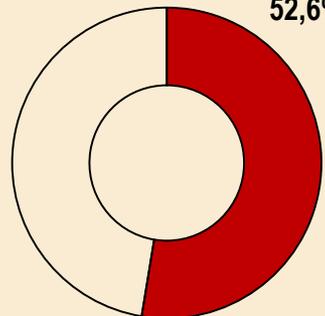
Sì a agricoltura biologica e allevamenti tradizionali



94,1% Italiani che ritengono che è importante conoscere le **informazioni** sulla provenienza della carne che consumano, su come l'animale è stato alimentato e trattato



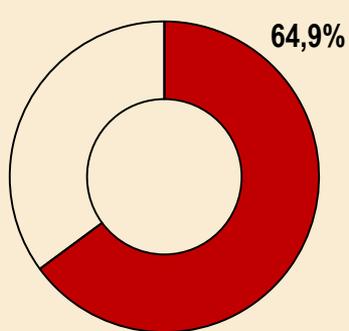
93,4% Italiani che ritengono che bisogna sempre distinguere nelle **etichette** i prodotti di carne da animali allevati in modo tradizionale da quelli di carne sintetica creata in laboratorio



52,6% Italiani che hanno letto **notizie** sui cibi che poi si sono rivelate false o errate

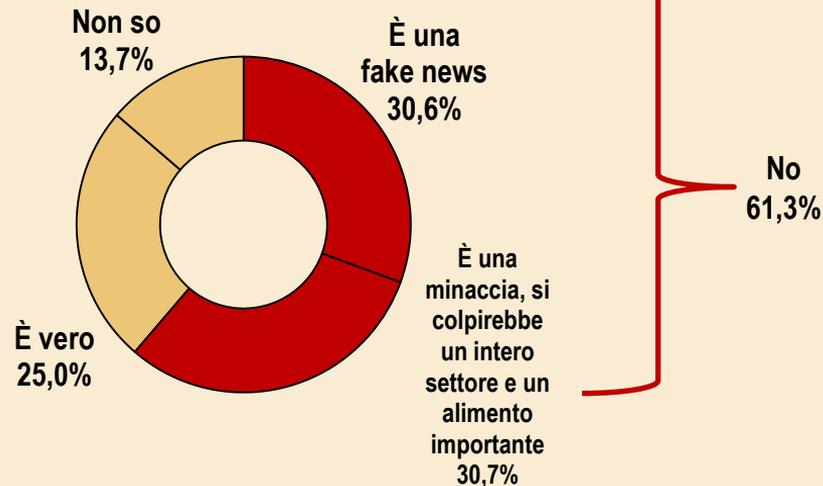
L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA INFORMAZIONE | 2

La circolazione delle fake news sulla carne



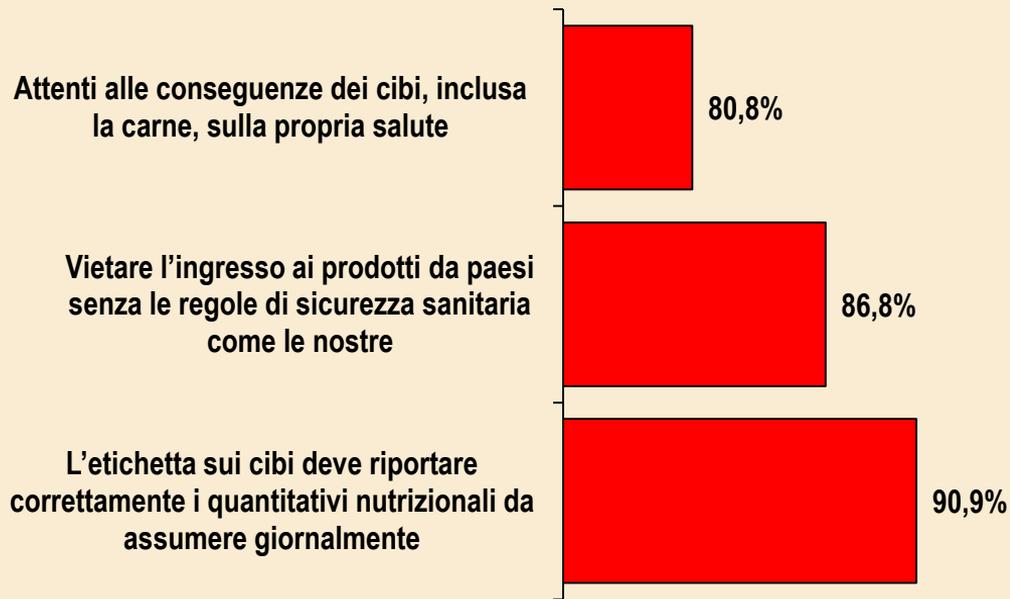
64,9% Italiani che non si fanno condizionare dalle notizie negative che circolano sulla carne

Si dovrebbe smettere di produrre carne e chiudere gli allevamenti perché così si salverebbe il pianeta dal riscaldamento globale?



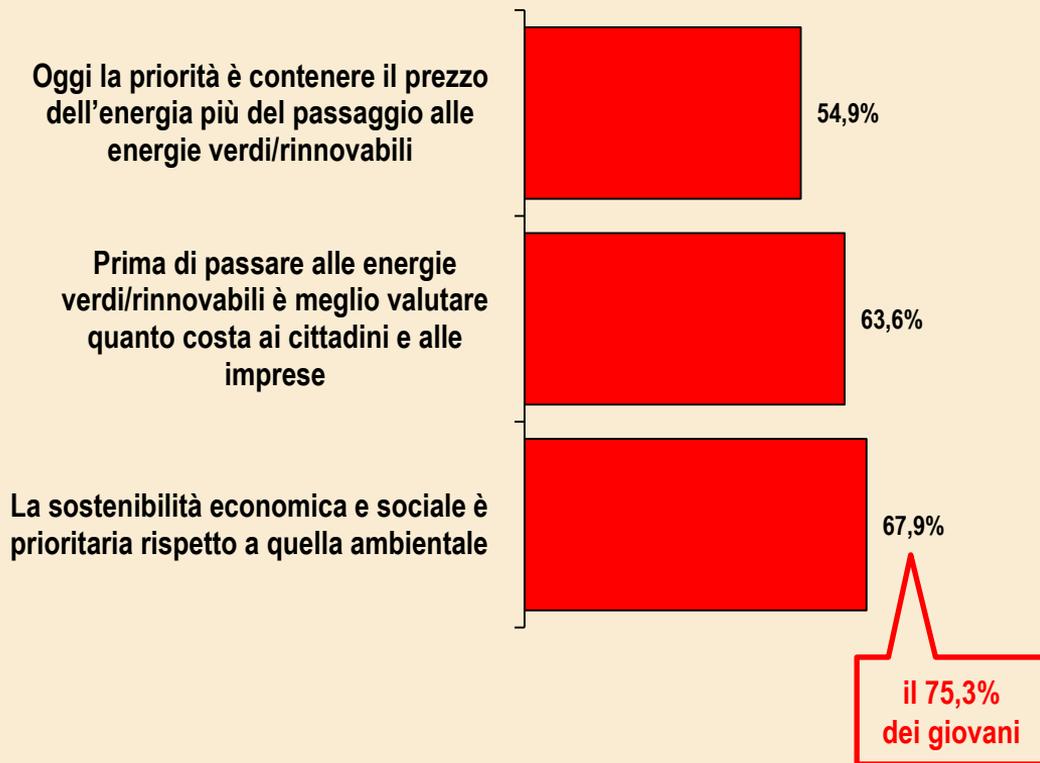
L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA INFORMAZIONE | 3

L'impatto sulla salute come rinnovato driver dei consumi



LE FILIERE DELLA CARNE E LA SOSTENIBILITÀ

Il rapporto reale degli italiani con il tema della sostenibilità



- Il 78,0% degli italiani teme per il prossimo futuro di perdere potere d'acquisto nel consumo.
- Il 94,5% ritiene sia il tempo di dare molta più attenzione alla sostenibilità sociale ampiamente intesa, come benessere delle persone e condizioni dei lavoratori.

Qual è il giusto «trade off» affinché un aumento dei costi della produzione non si scarichi su un **rialzo dei prezzi** per i consumatori?