CENSIS

Nota metodologica 2026

Le famiglie di valutazione e gli indicatori

GLI INDICATORI E LE FAMIGLIE DI VALUTAZIONE DELLE FACOLTÀ DEGLI ATENEI STATALI

La valutazione delle singole aree didattiche degli atenei statali si basa sull'analisi di 2 famiglie di indicatori: progressione della carriera degli studenti e internazionalizzazione. Il punteggio di ogni singola famiglia, a sua volta, è il frutto di una opportuna aggregazione di una serie di indicatori, specifici per ciascuna famiglia di valutazione. Il voto finale, infine, è la media aritmetica dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione.

La valutazione degli Atenei è avvenuta attraverso l'analisi di sei famiglie di indicatori: i servizi, le borse di studio e i contributi, le strutture, il sito web, l'internazionalizzazione e l'occupabilità *(valutata solo per gli atenei statali)*

Gli indicatori delle AREE DIDATTICHE

Famiglia: progressione di carriera degli studenti

P1 TASSO DI PERSISTENZA TRA IL I° ED IL II° ANNO
(iscritti negli a.a.2024-25 e 2023-24 che si sono immatricolati nell'anno accademico precedente/ immatricolati negli a.a. 2023-24 e 2022-23).
Nota: Indicatore non utilizzato per la Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina e Chirurgia (LMCU-41) e per la Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina veterinaria (LMCU-42) e per tutte le classifiche relative alle Lauree Magistrali Biennali. Inoltre per quest'ultime si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con il maggiore tasso di passaggio dal I° al II° anno.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

P2 TASSO DI ISCRITTI REGOLARI
(iscritti negli a.a. 2024-25 e 2023-24 da un numero di anni non superiore alla durata del corso al netto degli immatricolati/totale degli iscritti negli a.a. 2024-25 e 2023-24 al netto degli immatricolati, di quanti sono già in possesso di un titolo di laurea e degli iscritti di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione)
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con la quota più alta di iscritti regolari.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

P3 TASSO DI REGOLARITA' DEI LAUREATI
(laureati negli a.s.2024 e 2023 nella durata regolare del corso/totale dei laureati negli a.s. 2024 e 2023 al netto dei laureati "precoci", di quelli di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione e di quelli che sono già in possesso di un titolo universitario).
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione per il calcolo dei laureati regolari.
Premia l'Ateneo con il tasso di regolarità più alto.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Famiglia: rapporti internazionali

RI1 MOBILITA' DEGLI STUDENTI IN USCITA
studenti che hanno trascorso un periodo di studio all'estero finanziato mediante il programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale (mobilità per studio o per tirocinio di breve e di lungo periodo) negli a.a. 2024-25 e 2023-24 /iscritti al netto degli immatricolati negli a.a. 2024-25 e 2023-24)
Premia l'Ateneo dove è più alto il rapporto tra il numero di studenti in uscita ed iscritti al netto degli immatricolati.
Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei e Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

RI2 UNIVERSITA' OSPITANTI
(numero di università/strutture straniere che hanno ospitato gli studenti "Erasmus" o studenti che hanno partecipato ad altri programmi di mobilità internazionale nell' a.a. 2024-25 e 2023-24/totale iscritti nell'a.a. 2024-25 e 2023-24)
Premia l'Ateneo nei quali è più alto il rapporto tra il numero di università ospitanti e totale degli iscritti
Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei e Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

RI3 ISCRITTI INTERNAZIONALI
(iscritti internazionali (studenti che hanno conseguito il diploma di scuola secondaria superiore all'estero, a prescindere dalla cittadinanza, dalla residenza, dallo stato di nascita o da qualsiasi altra variabile) nell'a.a. 2024-25 e 2023-24 sul totale degli iscritti nell'a.a. 2024-25 e 2023-24)
Premia l'Ateneo con la più alta percentuale di studenti stranieri sul totale degli iscritti.
Fonte: MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Le famiglie di valutazione e il ranking delle aree didattiche

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore[1] considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\mathrm{std}(X) = \frac{X - X_{min}}{X_{max} - X_{min}}\ 1.000$$

dove X è il valore originario dell'indicatore, mentre X_{min} e X_{max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all'interno del corrispondente raggruppamento.

Il passo successivo è quello di procedere al calcolo dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione (progressione (P) e rapporti internazionali (RI).

Formalmente:

[1] Allo scopo di attutire l'effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità delle classi di laurea) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun indicatore si è proceduto nel seguente modo:
- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.

Progressione di carriera (P):

$$P = \frac{std(P1) + std(P2) + std(P3)}{3}$$

$Rapporti\ Internazionali\ (RI)$:

$$RI = \frac{std\ (RI1) + std\ (RI2) + std\ (RI3)}{3}$$

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

Si calcola, infine, il voto medio finale (M) come media aritmetica delle due famiglie di valutazione:

$$M = \frac{std\ (P) + std\ (RI)}{2}$$

Al fine di valutare il più alto numero possibile di Atenei, senza pregiudicare la validità statistica tra Atenei di dimensioni diverse, si è deciso di adottare, relativamente ai ranking delle lauree triennali e magistrali biennali, i seguenti criteri di inclusione:

1. Vengono inclusi gli atenei con almeno la metà meno 0,5 di classi di laurea effettivamente attive per raggruppamento (numero massimo di corsi di laurea offerti dagli atenei complessivamente considerati per ciascun ragguppamento)
2. Tra gli Atenei esclusi perché non rispettano il criterio indicato al punto 1, rientrano quelli che hanno un numero di iscritti per raggruppamento superiore alla media degli iscritti per raggruppamento degli esclusi secondo il punto 1.
3. Tra gli esclusi, sulla base dei criteri indicati al punto 1 e 2, rientrano quegli Atenei che hanno un numero di iscritti per raggruppamento maggiore del numero di iscritti di un ateneo incluso per quello stesso raggruppamento.

Inoltre per le aree didattiche relative alle sole Lauree Magistrali Biennali, al fine di tener conto anche dell' offerta formativa degli Atenei nelle singole aree disciplinari, il punteggio assunto da ciascun ateneo nelle due famiglie di valutazione è stato ponderato rispetto al peso che ciascun Ateneo ha nell'erogazione dei diversi corsi di laurea per raggruppamento rispetto al totale dei diversi corsi di laurea erogati in ciascun raggruppamento.

NOTA METODOLOGICA PER LA VALUTAZIONE DEGLI ATENEI STATALI E NON STATALI

La valutazione degli atenei si articola in sei famiglie di indicatori:

- SERVIZI
  - **S1**. N° pasti erogati nell'anno solare 2024 / totale degli iscritti A.A.2024-25.
    Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver stipulato nell' a.a. 2024-25 convenzioni con bar/ristoranti (che offrono pasti) per offrire pasti ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto.*
    Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2025

  - **S2.** N° di posti e contributi alloggio al 1/11/2025 / iscritti residenti fuori regione A.A.2024-25.
    Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver in vigore nell' a.a. 2024-25 convenzioni con strutture/collegi, per offrire un alloggio ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto*
    Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari- Rilevazione sul Diritto allo Studio 2025

- BORSE E CONTRIBUTI
  B1 Spesa degli Atenei e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti[2] A.S. 2024 / totale degli iscritti A.A.2024-25
  Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2025 e dati tratti dal Bilancio Unico di Esercizio al 31 dicembre 2024 di ciascun Ateneo

- STRUTTURE
  - **ST1**. N° posti aula/posti nelle sale studio nell'a.a. 2024-25 / iscritti A.A.2024-25
    Fonte: Rilevazione Censis 2026 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
  - **ST2.** N° posti nelle biblioteche nell'a.a. 2024-25 / iscritti A.A.2024-25
    Fonte: Rilevazione Censis 2026 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
  - **ST3**. N° posti nei laboratori e nelle aule informatiche nell'a.a. 2024-25 / iscritti A.A.2024-25
    Fonte: Rilevazione Censis 2026 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
  - **ST4**. Percentuale di studenti laureati nell'anno solare 2025 che valutano adeguate le aule, i laboratori informatici, le biblioteche
    Fonte: AlmaLaurea – Profilo dei Laureati 2025. Rapporto 2026. *Questo indicatore è stato preso in considerazione per i soli Atenei statali.*
  - **ST5**. Rapporto studenti regolari a.a. 2024-25 /docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) nell'a.s. 2024
    Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Personale Universitario 2024.
    .

[2] Le voci di spesa considerate sono le seguenti: borse di studio, attività di collaborazione a tempo parziale, prestiti d'onore e altri prestiti agevolati, premi per il conseguimento del titolo, contributi finanziari per il trasporto, altri sussidi erogati dagli Ateni e dagli Enti Diritto allo studio. Inoltre a seguito della Rilevazione Censis presso tutti gli Uffici di Statistica degli Atenei si sono presi in considerazione anche premi di studio concessi agli studenti con finanziamento da parte di privati.

- COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI
  - **C**. Punteggio assegnato ai siti internet e ai profili social degli atenei sulla base della funzionalità e dei contenuti.

    La valutazione della comunicazione dei servizi digitali si compone di **79 indicatori** suddivisi in **14 famiglie**:

    - *Struttura del sito*. Utile a identificare la presenza di elementi di base per la navigazione e la fruizione dei contenuti
    - *Servizi e strutture*. Elenco degli indicatori sulla dotazione di strutture e servizi forniti agli studenti, anche online
    - *Privacy e sicurezza.* Focus sull'attenzione prestata al rispetto delle norme sulla privacy e sicurezza di acccesso ai servizi
    - *Esperienza utente*. Racchiude gli indicatori per valutare il livello di accessibilità, usabilità del sito web e delle App Mobile (secondo standard internazionali), nonché verifica delle performance e rispetto della SEO competition.
    - *Brand identity*. Attenzione prestata alla creazione di un'immagine coordinata e all'implementazione di canali e strumenti volti a veicolarla.
    - *Fundraising.* Presenza di strumenti o azioni volte alla promozione di campagne 5*1000 o crowdfunding.
    - *Studenti stranieri.* Presenza di informazioni e servizi specifici per gli studenti stranieri.
    - *Facebook* Analisi delle performance ed evoluzione dei profili facebook di ateneo, nell'ultimo anno.
    - *X* Analisi delle performance ed evoluzione dei profili twitter di ateneo, nell'ultimo anno.
    - *Instagram* Analisi delle performance ed evoluzione dei profili instagram di ateneo, nell'ultimo anno.
    - *Youtube* Analisi delle performance ed evoluzione dei canali youtube di ateneo, nell'ultimo anno.
    - *Linkedin* Analisi delle performance ed evoluzione dei profili linkedin di ateneo, nell'ultimo anno.
    - *TikTok* Analisi della presenza del profili e delle visualizzazioni nell'ultimo anno.
    - *Altri social* Analisi della presenza di altri profili social di ateneo e/o servizi di messaggistica istantanea.

    Fonte: Rilevazione Censis 2026

Per il dettaglio degli indicatori vedi "Allegato dettaglio comunicazione e servizi digitali"

- INTERNAZIONALIZZAZIONE
  - **I1**. Iscritti stranieri A.A.2024-25 / totale degli iscritti A.A.2024-25
    Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

  - **I2**. Studenti che nell' A.A.2024-25 hanno trascorso un periodo all'estero per studio o tirocinio (erasmus+altri programmi di mobilità internazionale) / totale degli iscritti A.A.2024-25 al netto degli immatricolati

    Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

  - **I3**. Studenti stranieri che nell' A.A.2024-25 hanno trascorso un periodo di studio presso l'ateneo (erasmus+altri programmi di mobilità internazionale) / totale degli iscritti A.A.2024-25
    Fonte: Uffici di Statistica degli Atenei; MUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari.

  - **I4.** Spesa degli atenei e degli Enti al Diritto allo Studio a favore della mobilità internazionale degli studenti[3] A.S. 2024/ totale degli iscritti al netto degli immatricolati A.A. 2024-25
    Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2025 e dati tratti dal Bilancio Unico di Esercizio al 31 dicembre 2024 di ciascun Ateneo

[3] Le voci di spesa considerate sono le seguenti: spesa per iscritti nell'istituto coinvolti in scambi internazionali, spesa per iscritti in istituti esteri coinvolti in scambi internazionali presso l'istituto, spesa finanziata dall'Unione Europea o da altre istituzioni per la mobilità degli studenti.

- **I5.** Corsi di laurea erogati in lingua inglese nell'A.A 2024-25 / totale dei corsi di laurea erogati dall' Ateneo nell' a.a 2024-25
  Fonte: Rilevazione Censis 2026
- **I6.** Corsi di studio a doppia laurea o titolo congiunto (double degree) nell'A.A 2024-25 / totale dei corsi di laurea erogati dall' Ateneo nell' a.a 2024-25
  Fonte: Rilevazione Censis 2026

- OCCUPABILITÀ *(valutata solo per le università statali)*
  - **O1**. : tasso di occupazione dei laureati nell'anno solare 2024 (magistrali biennali e magistrali a ciclo unico) a un anno dal conseguimento del titolo (2024)/ totale laureati 2024 che hanno partecipato alla rilevazione nel 2025.
    Fonte: AlmaLaurea – Esiti occupazionali della laurea. Rapporto 2026.

Gli atenei statali sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero medio di iscitti nel triennio 2022/23 - 2023/24 - 2024/2025 desunto dall'elaborazione condotta dall'Ufficio di statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito a maggio 2026).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 10.000 iscritti : "PICCOLI";
- da 10.000 a 20.000 : "MEDI";
- da 20.000 a 40.000 : "GRANDI";
- oltre 40.000 : "MEGA"
- Politecnici

Gli atenei non statali sono stati suddivisi in tre gruppi sulla base del numero medio di iscitti nel triennio 2022/23 - 2023/24 - 2024/2025 sempre desunto dall'elaborazione condotta dall'Ufficio di statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito il maggio 2026).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 5.000 iscritti: PICCOLI";
- da 5.000 a 10.000: "MEDI";
- oltre 10.000: "GRANDI".

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore[4] considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\mathrm{std}(X) = \frac{X - X_{min}}{X_{max} - X_{min}}\ 1.000$$

dove X è il valore originario dell'indicatore, mentre X_{min} e X_{max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all'interno del corrispondente raggruppamento.

[4] Allo scopo di attutire l'effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità degli Atenei) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun famiglia (ad eccezione di COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI) si è proceduto nel seguente modo:
- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei statali:

$$\mathrm{V} = \frac{\mathrm{std(S)} + \mathrm{std(B)} + \mathrm{std(ST)} + \mathrm{std(C)} + \mathrm{std(I)} + std(O)}{6}$$

Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei non statali:

$$\mathrm{V} = \frac{\mathrm{std(S)} + \mathrm{std(B)} + \mathrm{std(ST)} + \mathrm{std(C)} + \mathrm{std(I))}}{5}$$

ALLEGATO DETTAGLIO COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI

Famiglia	Indicatore
01. Struttura del sito	01. Sito disponibile in inglese fino al 3º livello (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	02. Numero pagine e siti di benvenuto o sezioni multilingua da HP (escluso inglese) (2 o meno = 0; 3 o più = 1)
01. Struttura del sito	03. Numero traduzioni medio sforzo (escluso inglese) (0 o 1 lingua = 0; 2 o 3 lingue = 1; 4 lingue o più = 2 punti)
01. Struttura del sito	04. Numero lingue - ampio sforzo (escluso inglese) (1 lingua straniera = 1; 2 o più lingue = 2)
01. Struttura del sito	05. Contatto in Home Page - Segmentazione in HP (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	06. Presenza PEC in HP (assente = 0; presente = 1)
01. Struttura del sito	07. Navigazione distinta per percorsi (0 o 1 = 0; da 2 a 4 percorsi = 1; da 5 in su = 2)
01. Struttura del sito	08. Area news/eventi (assente = 0; presente =1)
01. Struttura del sito	09. Calendario eventi (assente = 0; presente sezione con eventi ordinati = 1; sezione strutturata con possibilità di ricerca con filtri e/o calendario interattivo = 2)
01. Struttura del sito	10. Link o sezione di contatti (assente = 0; presente =1)
01. Struttura del sito	11. Link ai profili social in Home Page (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	01. Link Servizi Online in Home Page (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	02. PNRR (pagina, anche da ricerca su sito, con informazioni su PNRR e progetti di ricerca o altre attività ad esso correlate) (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	03. Link ad area/sezione diversamente abili in Home Page (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	04. Strumenti di accessibilità (es: AccessiWay, funzioni di dettatura ecc.) (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	05. Chatbot (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	06. Servizio di didattica a distanza/e-learning (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	07. Area o sezione job placement (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	08. Integrazione con Almalaurea e/o portali di offerta e/o annunci lavoro - focus candidatura diretta (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	09. Servizio di consulenza e orientamento al lavoro individuale online (anche tramite agente IA) / CV Check (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	10. Elenco corsi di orientamento/seminari/workshop sul tema dell'orientamento al lavoro (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	11. Pagine Social ad hoc per il career service segnalate su sito web (almeno una pagina, con ultima pubblicazione entro l'ultimo anno) (assenti = 0; presenti =1)
02. Servizi e strutture	12. Sezione dedicata alla terza missione, opportunità di finanziamento, spin-off (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	13. Portale esterno dedicato a spin-off/finanziamenti/trasferimenti tecnologici (assente = 0; presente =1)

02. Servizi e strutture	14. Accesso ai servizi con SPID (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	15. Informazioni - Sport (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	16. Informazioni - Alloggi (assente = 0; informazioni generali su alloggi universitari/diritto allo studio = 1; possibilità applicazione online tramite sito o segnalazione piattaforma diritto allo studio = 2)
02. Servizi e strutture	17. Informazioni - Annunci per alloggi su piattaforme esterne convenzionate (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	18. Informazioni - Associazioni studentesche (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	19. Informazioni - Aiuto psicologico / Centri antiviolenza (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	20. Area/sezione formazione continua/permamente/lifelong learning (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	21. Consulenza online biblioteca (assente = 0; presente =1)
02. Servizi e strutture	22. Consulenza online orientamento (assente = 0; presente =1)
03. Privacy e sicurezza	01. Connessione sicura al sito (assente = 0; presente = 1)
03. Privacy e sicurezza	02. Comunicazione normativa Cookies e Privacy in Home Page (0 = assente, 1 = presente)
03. Privacy e sicurezza	03. Connessione sicura WebMail studenti (assente = 0; presente = 1)
04. Esperienza utente	01. Bounce rate (maggiore o uguale a 0,55 = 0; tra 0,36 e 0,54 = 1; tra 0,26 e 0,35 = 2; minore o uguale a 0,25 = 3)
04. Esperienza utente	02. Qualità della navigazione (media ponderata tempo medio di visita e pagine visitate in media nel periodo, dati standardizzati) (tra 0 e 0,55 = 0; tra 0,56 e 0,70 = 1; da 0,71 in su = 2)
04. Esperienza utente	03. Performance Google Lighthouse Desktop (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	04. Accessibilità Google Lighthouse Desktop (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	05. SEO Google Lighthouse (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	06. Performance Google Lighthouse Mobile (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	07. Accessibilità Google Lighthouse Mobile (da 0 a 49 = 0; da 50 a 89 = 1; da 90 a 100 = 2)
04. Esperienza utente	08. Aggiornamento App negli ultimi 12 mesi (Play Store Google) (assente = 0; presente = 1)
04. Esperienza utente	09. Valutazione media App (solo Google) (da 0 a 1,9 = 0; da 2 a 2,9 = 1; da 3 a 3,9 = 2; da 4 a 5 = 3)
05. Brand identity	01. Sezione identità/logo (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	02. Sito o sezione Merchandising e Shop in Home Page (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	03. Magazine online/blog (assente = 0; presente =1)
05. Brand identity	04. Web radio/Sistema podcast su sito o su altra piattaforma (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	01. Riferimento/accesso semplice (es: HP o voce menu) a sezione donazioni/5Xmille (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	02. Sito o sezione dedicata per donazioni (forme più dettagliate) (assente = 0; presente =1)
06. Fundraising	03. Sezione alumni (pagina assente= 0; pagina informativa = 1; ampia sezione dedicata/sito autonomo = 2)

07. Studenti stranieri	01. Privacy policy tradotta almeno in inglese (assente = 0; presente =1)
07. Studenti stranieri	02. Informazioni sul territorio, accommodation, burocratiche, stage e lavoro (da 0 a 2/4 = 0 ; 3/4 = 1 ; 4/4 = 2)
07. Studenti stranieri	03. Informazioni su didattica e corsi di lingua (assente = 0; presente =1)
07. Studenti stranieri	04. Contatti per didattica e segreteria amministrativa (assente = 0; presente =1)
08. Facebook	Evoluzione follower vs benchmark per classe follower (0 = più di 0,5 punti sotto il benchmark; 1 = al massimo 0,5 punti sotto il benchmark)
08. Facebook	Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
08. Facebook	Engagement rate medio/reach 01/07/2025 - 30/06/2026 (1 = sotto 5,0%; 2 = 5,0% e oltre)
08. Facebook	Engagement rate medio/followers 01/07/2025 - 30/06/2026 (0 = sotto 0,050%; 1 = tra 0,050% e 0,099%; 2 = tra 0,100% e 0,199%; 3= 0,200% e oltre)
09. X	Evoluzione dei followers (%) (0 = <0%; 1 =>=0%)
09. X	Followers/iscritti ateneo (0 = <1; 1 = >=1)
10. Instagram	Evoluzione follower vs benchmark per classe follower (0 = più di 0,5 punti sotto il benchmark; 1 = al massimo 0,5 punti sotto il benchmark)
10. Instagram	Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
10. Instagram	Engagement rate medio/followers 01/07/2025 - 30/06/2026 (0= Sotto 1,00%, 1= Tra 1,00% e 1,99%, 2= 2,00% e oltre)
10. Instagram	Engagement rate/profile 01/07/2025 - 30/06/2026 (0= Sotto 100%, 1= Tra 100% e 249%, 2= 250% e oltre)
10. Instagram	Engagement rate medio/impression 01/07/2025 - 30/06/2026 (0= Sotto 1,0%, 1= Tra 1,0% e 4,9%, 2= 5,0% e oltre)
11. Youtube	Evoluzione iscritti vs benchmark per classe follower (0 = più di 0,5 punti sotto il benchmark; 1 = al massimo 0,5 punti sotto il benchmark)
11. Youtube	Iscritti al canale/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
11. Youtube	Engagement rate medio/views 01/07/2025 - 30/06/2026 (0 = <1; 1 = tra 1 e 1,99%, 2 = >= 2,0% e oltre)
12. Linkedin	Evoluzione follower vs benchmark per classe follower (0 = più di 0,5 punti sotto il benchmark; 1 = al massimo 0,5 punti sotto il benchmark)
12. Linkedin	Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
12. Linkedin	Engagement rate medio/followers 01/07/2025 - 30/06/2026 (0 = sotto 0,050%; 1 = tra 0,050% e 0,099%; 2= 0,100% e oltre)
12. Linkedin	Engagement rate medio/reach 01/07/2025 - 30/06/2026 (0 = <1%; 1 = tra 1 e 2,49%; 2 = 2,5% e oltre)
13. Tik Tok	Followers/iscritti ateneo (0= <1; 1= >=1)
13. Tik Tok	Engagement rate medio/views 01/07/2025 - 30/06/2026 (0= Sotto 1,0%, 1= Tra 1,0% e 4,9%, 2= 5,0% e oltre)
14. Altri social	Almeno un social per podcast o simili (Spotify, Spreaker, Apple Podcast) (0=assenti; 1=presenti)

14. Altri social	Altri profili social residuali (Flickr e/o Threads) (0=assenti; 1=presenti)
14. Altri social	Almeno un servizio di messaggistica istantanea (0=assenti; 1=presenti)