



C E N S I S

Nota metodologica 2019

Le famiglie di valutazione e gli indicatori

GLI INDICATORI E LE FAMIGLIE DI VALUTAZIONE DELLE FACOLTÀ DEGLI ATENEI STATALI

La valutazione delle singole aree didattiche degli atenei statali si basa sull'analisi di 2 famiglie di indicatori: progressione della carriera degli studenti e internazionalizzazione. Il punteggio di ogni singola famiglia, a sua volta, è il frutto di una opportuna aggregazione di una serie di indicatori, specifici per ciascuna famiglia di valutazione. Il voto finale, infine, è la media aritmetica dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione.

La valutazione degli Atenei è avvenuta attraverso l'analisi di sei famiglie di indicatori: i servizi, le borse di studio e i contributi, le strutture, il sito web, l'internazionalizzazione e l'occupabilità (quest'ultima viene valutata solo per gli atenei statali).

Gli indicatori delle AREE DIDATTICHE

Famiglia: progressione di carriera degli studenti

- P1 TASSO DI PERSISTENZA TRA IL I E IL II ANNO**
(iscritti negli a.a.2017-18 e 2016-17 che si sono immatricolati nell'anno accademico precedente/ immatricolati negli a.a. 2016-17 e 2015-16).
Nota: Indicatore non utilizzato per la Laurea Magistrale e a ciclo unico in Medicina e Chirurgia (LMCU-41) e per la Laurea Magistrale a ciclo unico in Medicina veterinaria (LMCU-42) e per tutte le classifiche relative alle Lauree Magistrali Biennali. Inoltre per quest'ultime si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con il maggiore tasso di passaggio dal I° al II° anno.
Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- P2 TASSO DI ISCRITTI REGOLARI**
(iscritti negli a.a. 2017-18 e 2016-17 da un numero di anni non superiore alla durata del corso al netto degli immatricolati/ totale degli iscritti negli a.a. 2017-18 e 2016-17 al netto degli immatricolati, di quanti sono già in possesso di un titolo di laurea e degli iscritti di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione)
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione.
Premia l'Ateneo con la quota più alta di iscritti regolari.
Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- P3 TASSO DI REGOLARITÀ DEI LAUREATI**
(laureati negli a.s.2017 e 2016 nella durata regolare del corso/ totale dei laureati negli a.s. 2017 e 2016 al netto dei laureati "precoci", di quelli di cui non si conosce l'anno di prima immatricolazione e di quelli che sono già in possesso di un titolo universitario).
Nota: Per le Lauree Magistrali Biennali si prende in considerazione l'anno di avvio della carriera, anziché l'anno di immatricolazione per il calcolo dei laureati regolari.

Premia le facoltà con il tasso di regolarità più alto.
Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Famiglia: rapporti internazionali

RI1 MOBILITÀ DEGLI STUDENTI IN USCITA

studenti che hanno trascorso un periodo di studio all'estero finanziato mediante il programma Erasmus o ad altri programmi di mobilità internazionale (mobilità per studio o per tirocinio) negli a.a. 2017-18 e 2016-17 /iscritti al netto degli immatricolati negli a.a. 2017-18 e 2016-17)

Premia l'Ateneo dove è più alto il rapporto tra il numero di studenti in uscita ed iscritti al netto degli immatricolati.

Fonte: Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, e Uffici di Statistica/Erasmus degli Atenei; MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

RI2 UNIVERSITÀ OSPITANTI

(numero di università/strutture straniere che hanno ospitato gli studenti "Erasmus" o studenti che hanno partecipato ad altri programmi di mobilità internazionale nell' a.a. 2017-18 e 2016-17/strutture che hanno ospitato gli studenti per altri programmi di mobilità internazionale/totale iscritti nell'a.a. 2017-18 e 2016-17)

Premia l'Ateneo nei quali è più alto il rapporto tra il numero di università ospitanti e totale degli iscritti

Fonte: Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, e Uffici di Statistica/Erasmus degli Atenei; MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

RI3 ISCRITTI STRANIERI

(iscritti stranieri nell'a.a. 2017-18 e 2016-17 sul totale degli iscritti nell'a.a. 2017-18 e 2016-17)

Premia l'Ateneo con la più alta percentuale di studenti stranieri sul totale degli iscritti.

Fonte: MIUR - Ufficio di Statistica-Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

Le famiglie di valutazione e il ranking delle aree didattiche

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore¹ considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\text{std}(X) = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} 1.000$$

dove X è il valore originario dell'indicatore, mentre X_{\min} e X_{\max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all'interno del corrispondente raggruppamento.

Il passo successivo è quello di procedere al calcolo dei punteggi di sintesi delle due famiglie di valutazione (progressione (P) e rapporti internazionali (RI)).

Formalmente:

¹ Allo scopo di attutire l'effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità delle classi di laurea) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun indicatore si è proceduto nel seguente modo:

- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.



Progressione di carriera (P):

$$P = \frac{std(P1) + std(P2) + std(P3)}{3}$$

Rapporti Internazionali (RI):

$$RI = \frac{std(RI1) + std(RI2) + std(RI3)}{3}$$

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

Si calcola, infine, il voto medio finale (M) come media aritmetica delle due famiglie di valutazione:

$$M = \frac{std(P) + std(RI)}{2}$$

Al fine di valutare il più alto numero possibile di Atenei, senza pregiudicare la validità statistica tra Atenei di dimensioni diverse, si è deciso di adottare, relativamente ai ranking delle lauree triennali e magistrali biennali, i seguenti criteri di inclusione:

1. Vengono inclusi gli atenei con almeno la metà meno 0,5 di classi di laurea attive per raggruppamento
2. Tra gli Atenei esclusi perché non rispettano il criterio indicato al punto 1, rientrano quelli che hanno un numero di iscritti per raggruppamento superiore alla media degli iscritti per raggruppamento degli esclusi secondo il punto 1.
3. Tra gli esclusi, sulla base dei criteri indicati al punto 1 e 2, rientrano quegli Atenei che hanno un numero di iscritti per raggruppamento maggiore del numero di iscritti di un ateneo incluso per quello stesso raggruppamento.

Inoltre per le aree didattiche relative alle sole Lauree Magistrali Biennali, al fine di tener conto anche dell' offerta formativa degli Atenei nelle singole aree disciplinari, il punteggio assunto da ciascun ateneo nelle due famiglie di valutazione è stato ponderato rispetto al peso che ciascun Ateneo ha nell'erogazione dei diversi corsi di laurea per raggruppamento rispetto al totale dei diversi corsi di laurea erogati in ciascun raggruppamento.

**NOTA METODOLOGICA PER LA VALUTAZIONE
DEGLI ATENEI STATALI E NON STATALI**

La valutazione degli atenei si articola in 6 famiglie di indicatori:

- SERVIZI

- **S1.** N° pasti erogati nell'anno solare 2017 / totale degli iscritti A.A.2017-18.

Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver stipulato nell' a.a. 2017-18 convenzioni con bar/ristoranti (che offrono pasti) per offrire pasti ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto.*

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2018 – Rilevazione Censis 2019 presso Uffici di Statistica degli Atenei

- **S2.** N° di posti e contributi alloggio al 1/11/2018 / iscritti residenti fuori regione A.A.2017-18.

Nota: *Inoltre per gli Atenei che hanno dichiarato di aver in vigore nell' a.a. 2017-18 convenzioni con strutture/collegi, per offrire un alloggio ad un prezzo agevolato ai propri studenti è stato attribuito un bonus di un punto*

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari- Rilevazione sul Diritto allo Studio 2018 – Rilevazione Censis 2019 presso Uffici di Statistica degli Atenei

- BORSE E CONTRIBUTI

B1 Spesa degli Atenei e degli Enti del Diritto allo Studio per interventi a favore degli studenti² A.S. 2017 / totale degli iscritti A.A.2017-18

Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari - Rilevazione sul Diritto allo Studio 2018; Banca dati SIOPE 2018

- STRUTTURE

- **ST1.** N° posti aula/posti nelle sale studio nell'a.a. 2016-2017 / iscritti A.A.2017-18

Fonte: Rilevazione Censis 2018 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST2.** N° posti nelle biblioteche nell'a.a. 2016-2017 / iscritti A.A.2017-18

Fonte: Rilevazione Censis 2018 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST3.** N° posti nei laboratori e nelle aule informatiche nell'a.a. 2016-17 / iscritti A.A.2017-18

Fonte: Rilevazione Censis 2018 presso Uffici di Statistica degli Atenei - Ufficio di Statistica del Ministero dell'Università e della Ricerca. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari

- **ST4.** Percentuale di studenti che valutano adeguate le aule, i laboratori informatici, le biblioteche

Fonte: AlmaLaurea – Profilo dei Laureati 2017. Rapporto 2018. *Questo indicatore è stato preso in considerazione per i soli Atenei statali.*

- COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI

- **C.** Punteggio assegnato ai siti internet degli atenei sulla base della funzionalità e dei contenuti.

La valutazione della comunicazione dei servizi digitali si compone di **71 indicatori** suddivisi in **14 famiglie**:

² Le voci di spesa considerate sono le seguenti: borse di studio, attività di collaborazione a tempo parziale, prestiti d'onore e altri prestiti agevolati, premi per il conseguimento del titolo, contributi finanziari per il trasporto, altri sussidi erogati dagli Atenei e dagli Enti Diritto allo studio. Inoltre a seguito della Rilevazione Censis presso tutti gli Uffici di Statistica degli Atenei si sono presi in considerazione anche premi di studio concessi agli studenti con finanziamento da parte di privati.

- Struttura del sito. Utile a identificare la presenza di elementi di base per la navigazione e la fruizione dei contenuti
 - Servizi e strutture. Possibilità di usufruire di determinati servizi anche online (es. iscrizione e pagamento tasse).
 - Privacy e sicurezza. Focus sull'attenzione prestata alla normativa cookie e alla sicurezza delle webmail degli studenti
 - Accessibilità. Racchiude gli indicatori per valutare il livello di accessibilità del sito web (secondo standard internazionali).
 - Usabilità e mobile. Racchiude gli indicatori per valutare il livello di usabilità del sito web (secondo standard internazionali).
 - SEO Competition. Utile a valutare la cura prestata al contenuto anche nell'ottica dei motori di ricerca organici (es. Google).
 - Facebook. Analisi della produzione dei contenuti e dell'engagement registrato sulla pagina facebook di ateneo.
 - Twitter. Analisi della produzione dei contenuti e dell'engagement registrato sulla pagina twitter di ateneo.
 - Instagram. Analisi della produzione dei contenuti e dell'engagement registrato sulla pagina instagram di ateneo.
 - Youtube. Rilevata la presenza di una account youtube di ateneo.
 - Linkedin. Rilevata la presenza di una account linkedin di ateneo.
 - Brand identity. Attenzione prestata alla creazione di un'immagine coordinata e all'implementazione di canali e strumenti volti a veicolarla.
 - Studenti stranieri. Presenza di determinate informazioni unicamente in lingua straniera
 - Fundraising. Presenza di strumenti o azioni volte alla promozione di campagne 5*1000 o crowdfunding.
- Fonte: Rilevazione Censis 2019

- INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **I1.** Iscritti stranieri A.A.2017-18 / totale degli iscritti A.A.2017-18
Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- **I2.** Studenti che nell' A.A.2017-18 hanno trascorso un periodo all'estero per studio o tirocinio / totale degli iscritti A.A.2017-18 al netto degli immatricolati
Fonte: Uffici Erasmus; Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari
- **I3.** Studenti stranieri che nell' A.A.2017-18 hanno trascorso un periodo di studio presso l'ateneo / totale degli iscritti A.A.2017-18
Fonte: Uffici Erasmus; Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari.
- **I4.** Spesa degli atenei e degli Enti al Diritto allo Studio a favore della mobilità internazionale degli studenti³ A.S. 2016/ totale degli iscritti al netto degli immatricolati A.A. 2017-18
Fonte: Ministero dell'Università e della Ricerca - Ufficio di Statistica. Elaborazione su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari; Rilevazione sul Diritto allo Studio 2018; Banca dati SIOPE 2018
- **I5.** Corsi di laurea erogati in lingua inglese nell'A.A 2017-18 / totale dei corsi di laurea erogati dall' Ateneo nell' a.a 2017-18
Fonte: Rilevazione Censis 2019

³ Le voci di spesa considerate sono le seguenti: spesa per iscritti nell'istituto coinvolti in scambi internazionali, spesa per iscritti in istituti esteri coinvolti in scambi internazionali presso l'istituto, spesa finanziata dall'Unione Europea o da altre istituzioni per la mobilità degli studenti.



- **16.** Corsi di studio a doppia laurea o titolo congiunto (double degree) nell’A.A 2017-18 / totale dei corsi di laurea erogati dall’ Ateneo nell’ a.a 2017-18
Fonte: Rilevazione Censis 2019

- OCCUPABILITÀ (*presente solo per le università statali*)

- **01.** Laureati (magistrali biennali e magistrali a ciclo unico) nel 2017 che risultano occupati a un anno dal conseguimento del titolo/ totale laureati 2017 che hanno partecipato alla rilevazione
Fonte: AlmaLaurea - Condizione occupazionale dei Laureati. Rapporto 2019.

Gli atenei statali sono stati suddivisi in cinque gruppi sulla base del numero di iscritti nell’A.A.2017-18 desunto dall’elaborazione condotta dall’Ufficio di statistica del Ministero dell’Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito il 21 maggio 2019).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 10.000 iscritti : “PICCOLI”;
- da 10.000 a 20.000 : “MEDI”;
- da 20.000 a 40.000 : “GRANDI”;
- oltre 40.000 : “MEGA”
- Politecnici

Gli atenei non statali sono stati suddivisi in tre gruppi sulla base del numero di iscritti nell’A.A.2017-18 sempre desunto dall’elaborazione condotta dall’Ufficio di statistica del Ministero dell’Università e della Ricerca su dati Anagrafe Nazionale degli Studenti Universitari (aggiornamento fornito il 21 maggio 2019).

I gruppi sono stati individuati mediante i seguenti criteri:

- fino a 5.000 iscritti: PICCOLI”;
- da 5.000 a 10.000: “MEDI”;
- oltre 10.000: “GRANDI”.

Al fine di rendere tutti gli indicatori comparabili su di una stessa scala, la metrica utilizzata si basa sul calcolo, per ciascun indicatore⁴ considerato, di un punteggio che varia tra un minimo di 0 e un massimo di 1.000. Tale procedura di standardizzazione (std) è stata ottenuta attraverso la seguente formula:

$$\text{std}(X) = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} 1.000$$

dove X è il valore originario dell’indicatore, mentre X_{\min} e X_{\max} rappresentano, rispettivamente, il valore minimo e il valore massimo dello stesso indicatore all’interno del corrispondente raggruppamento.

I punteggi di sintesi delle famiglie così calcolati, come consuetudine del voto di laurea, vengono poi riportati alla scala 66-110.

⁴ Allo scopo di attutire l’effetto prodotto da valori estremi (dovuto, per esempio, a fenomeni occasionali, a possibili errori nella trasmissione dei dati o a delle peculiarità degli Atenei) sulla distribuzione dei punteggi, per ciascun famiglia (ad eccezione di COMUNICAZIONE E SERVIZI DIGITALI) si è proceduto nel seguente modo:

- tutti gli indicatori con un valore inferiore al 2,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 2,5esimo percentile.
- tutti gli indicatori con un valore superiore al 97,5esimo percentile sono stati riportati al livello corrispondente al 97,5esimo percentile.



Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei statali:

$$V = \frac{\text{std}(S) + \text{std}(B) + \text{std}(ST) + \text{std}(C) + \text{std}(I) + \text{std}(O)}{6}$$

Il voto finale è la risultante della media aritmetica dei punteggi di sintesi delle diverse famiglie, per gli Atenei non statali:

$$V = \frac{\text{std}(S) + \text{std}(B) + \text{std}(ST) + \text{std}(C) + \text{std}(I)}{5}$$